

DESTINATION  
**NEXT**  
POWERED BY DI

# Multi-User Diagnostic Assessment

兵庫県姫路市

Nov 29, 2024



DESTINATIONS  
INTERNATIONAL

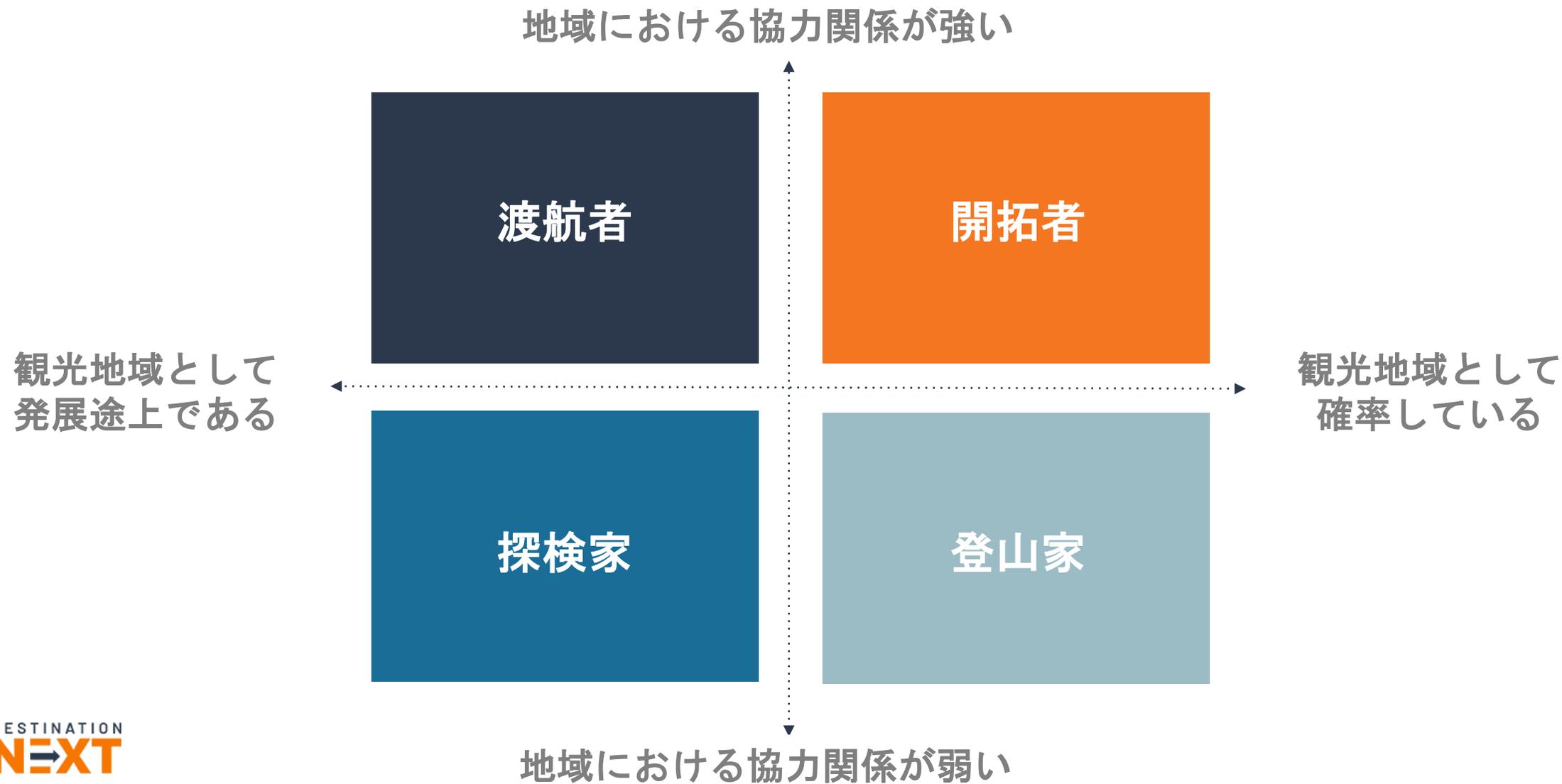


NextFactor

powered by

simpleview 

# Scenario Model



# 観光地域としての 強み

## 12の変数

---



観光・娯楽施設や体験



芸術・歴史・文化と遺産



飲食・買い物・エンター  
テイメント



アウトドア体験



会議・講演会・展示会施設



イベント・祭



スポーツイベント



宿泊



地域内での移動のしやすさ



地域外からのアクセス



インターネット等の  
通信環境



健康と安全

# 地域の 連携 12の変数



観光産業の支持



地域関係者と住民の支持



行政機関の支持



DMOの組織経営・統治



働き手の確保



おもてなし文化



公平性・多様性・インクルージョン



DMOの安定した十分な財源



地域における協力関係



観光地域の持続性と弾力性



緊急時対応



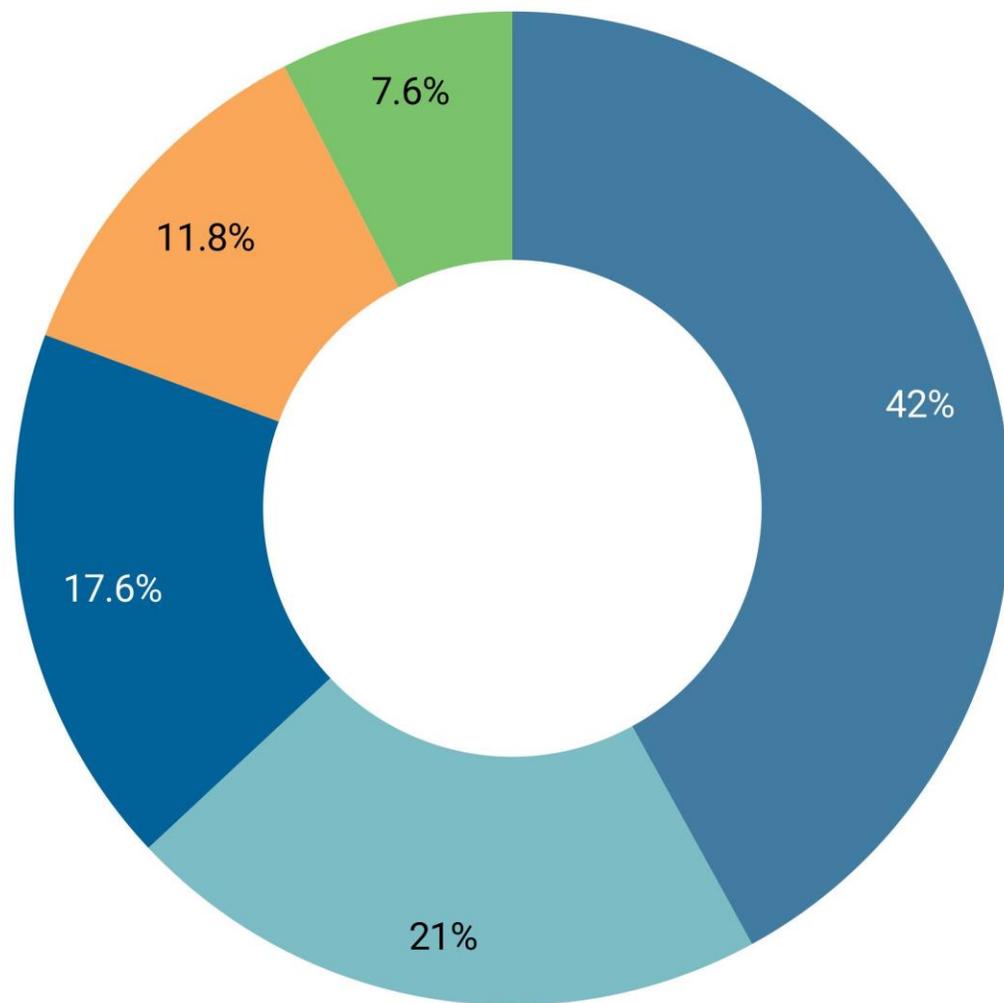
経済発展

# ステークホルダー



# ステークホルダーグループ別回答割合

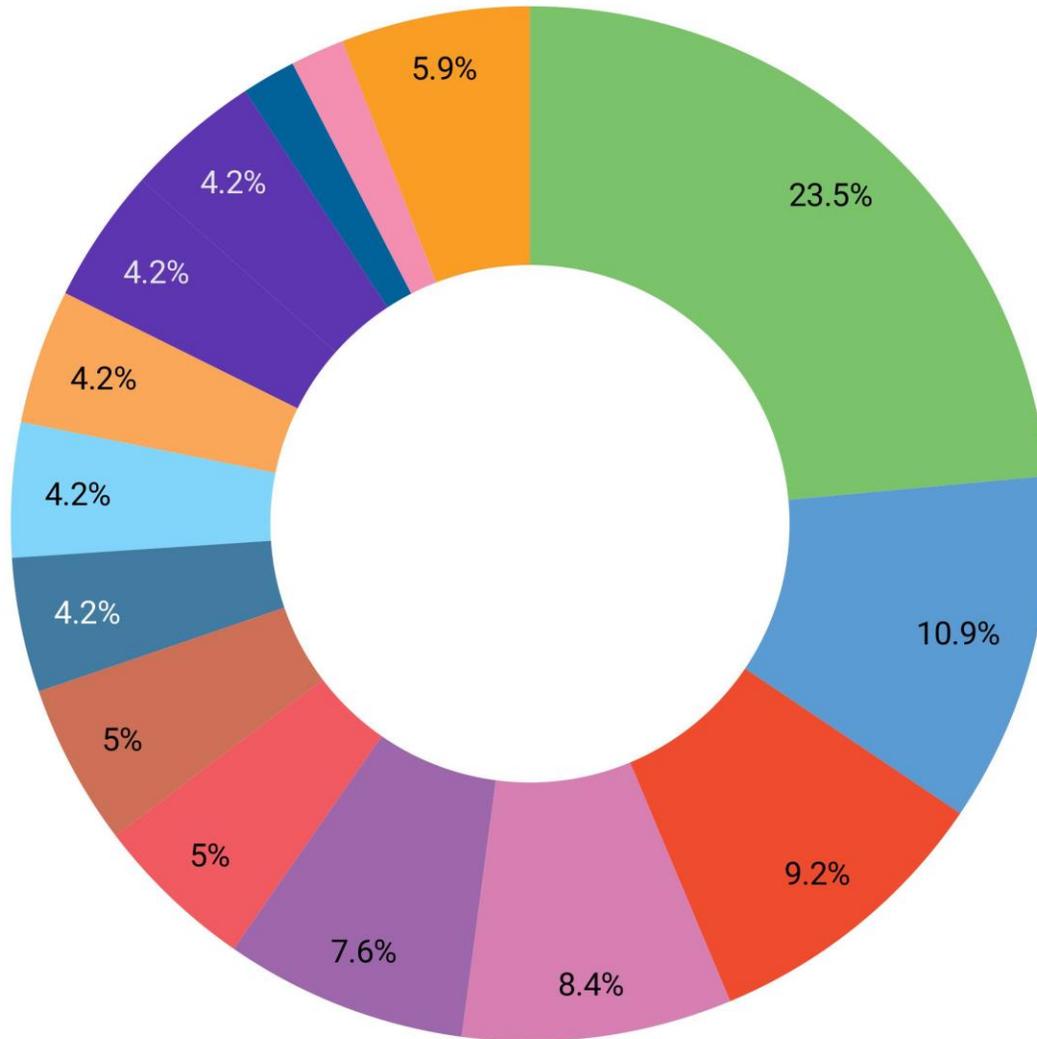
回答数  
**119**



- 観光関連団体・事業者 (Industry Partners)
- 地域関係者 (Community Leaders)
- DMO
- 行政関係者 (Government Leaders)
- 事業者 (Customers)

# ステークホルダー種別回答割合

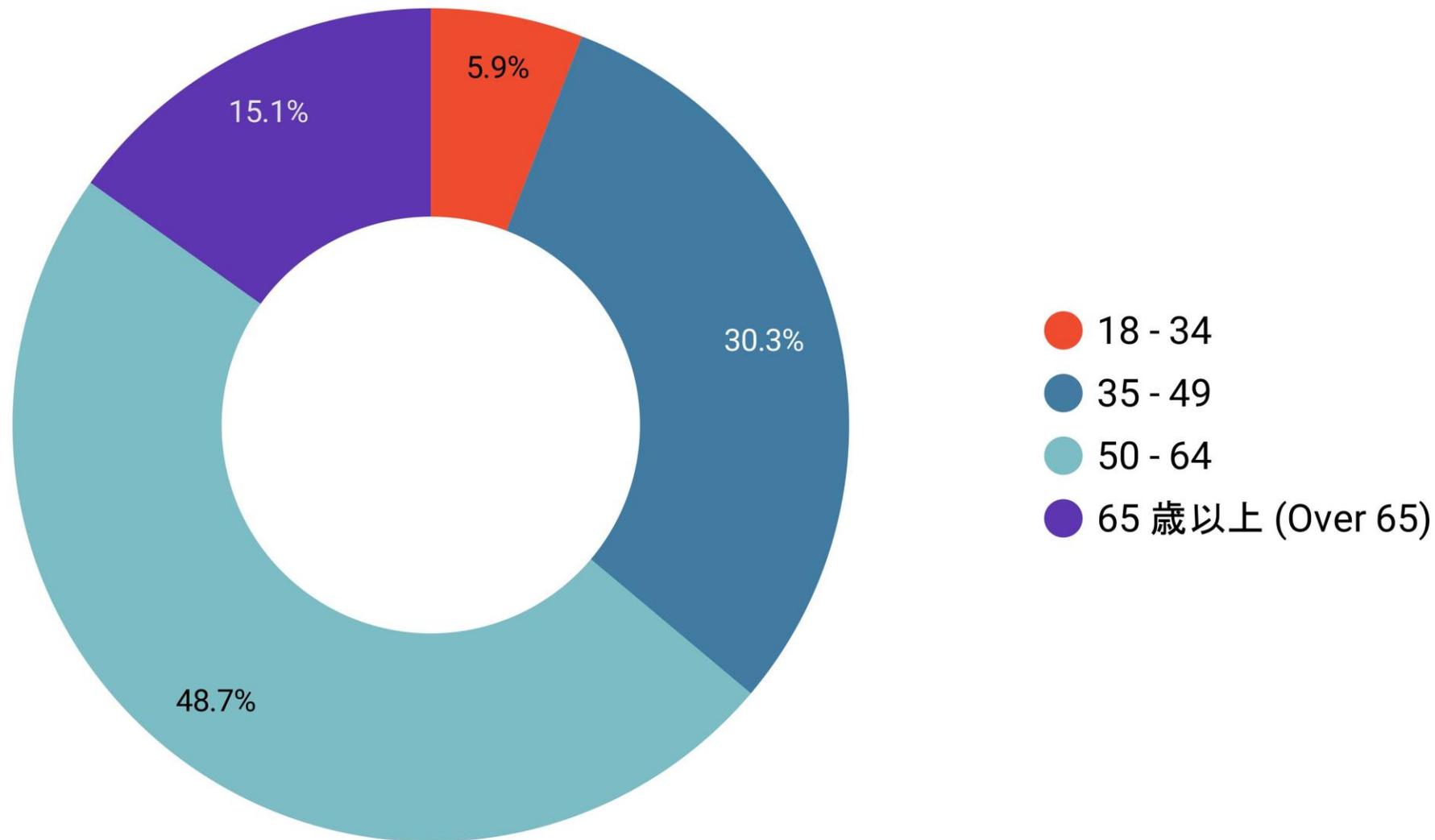
回答数  
119



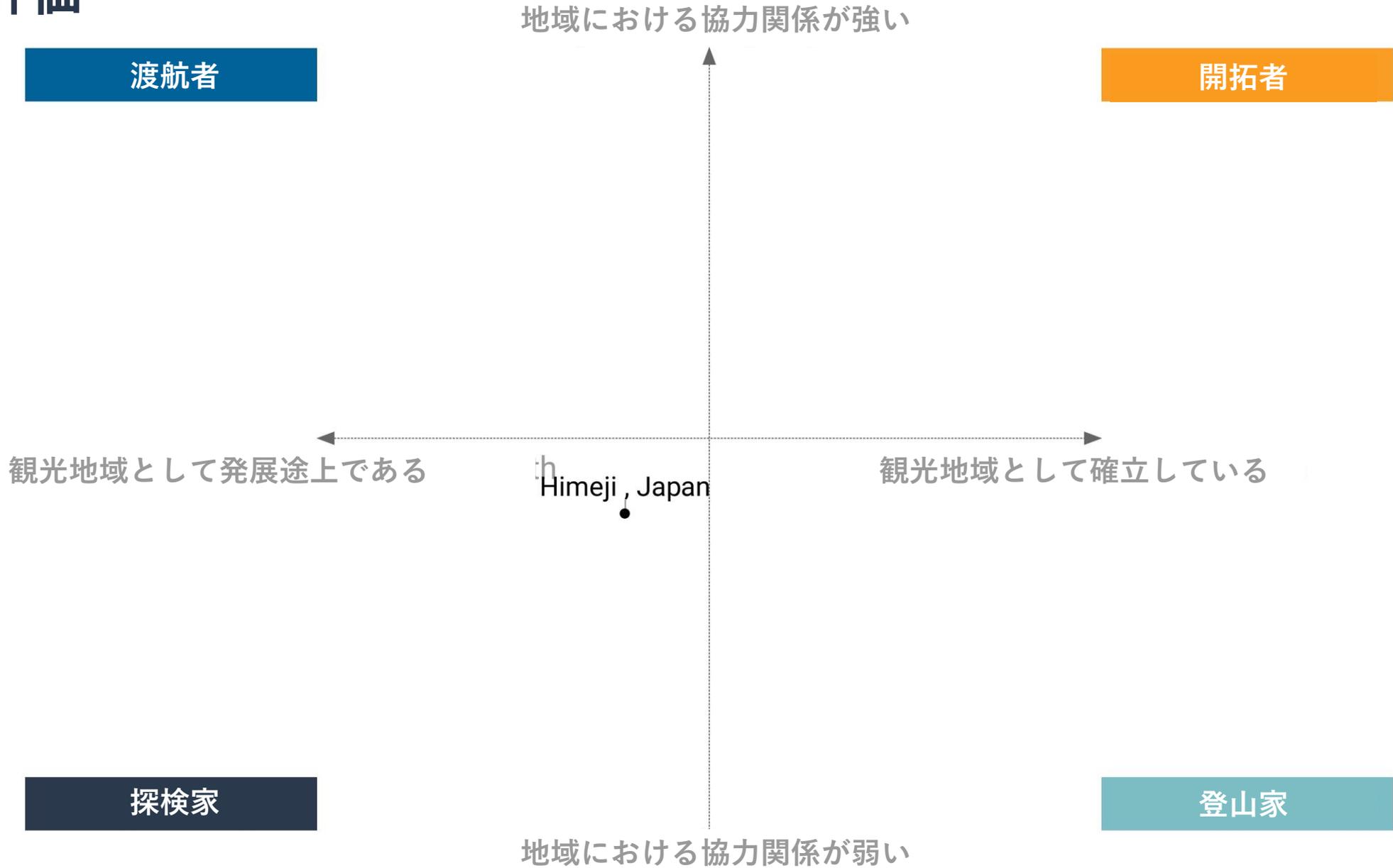
- 飲食店・お土産 (Dining/Restaurants)
- 市町村職員(Elected National Officials)
- 企業経営者 (Corporate Leaders)
- 職員 (Staff)
- 宿泊施設 (Hoteliers)
- 商工会議所 (Chambers of Commerce)
- 幹部 (理事長・副理事長・専務理事・常務理事)(Executive Team)
- イベント企画運営会社 (Event Planners)
- マネジメント (事務局長・部長・次長・課長) (Management Team)
- 観光施設・体験(Attractions)
- 芸能・歴史・文化 (Arts & Culture)
- 地域振興団体 (Economic Development)
- 観光協会 (Travel & Tourism Association, Guid...)
- 報道機関 (Media Groups)
- Others

# 年齢別回答割合

回答数  
**119**



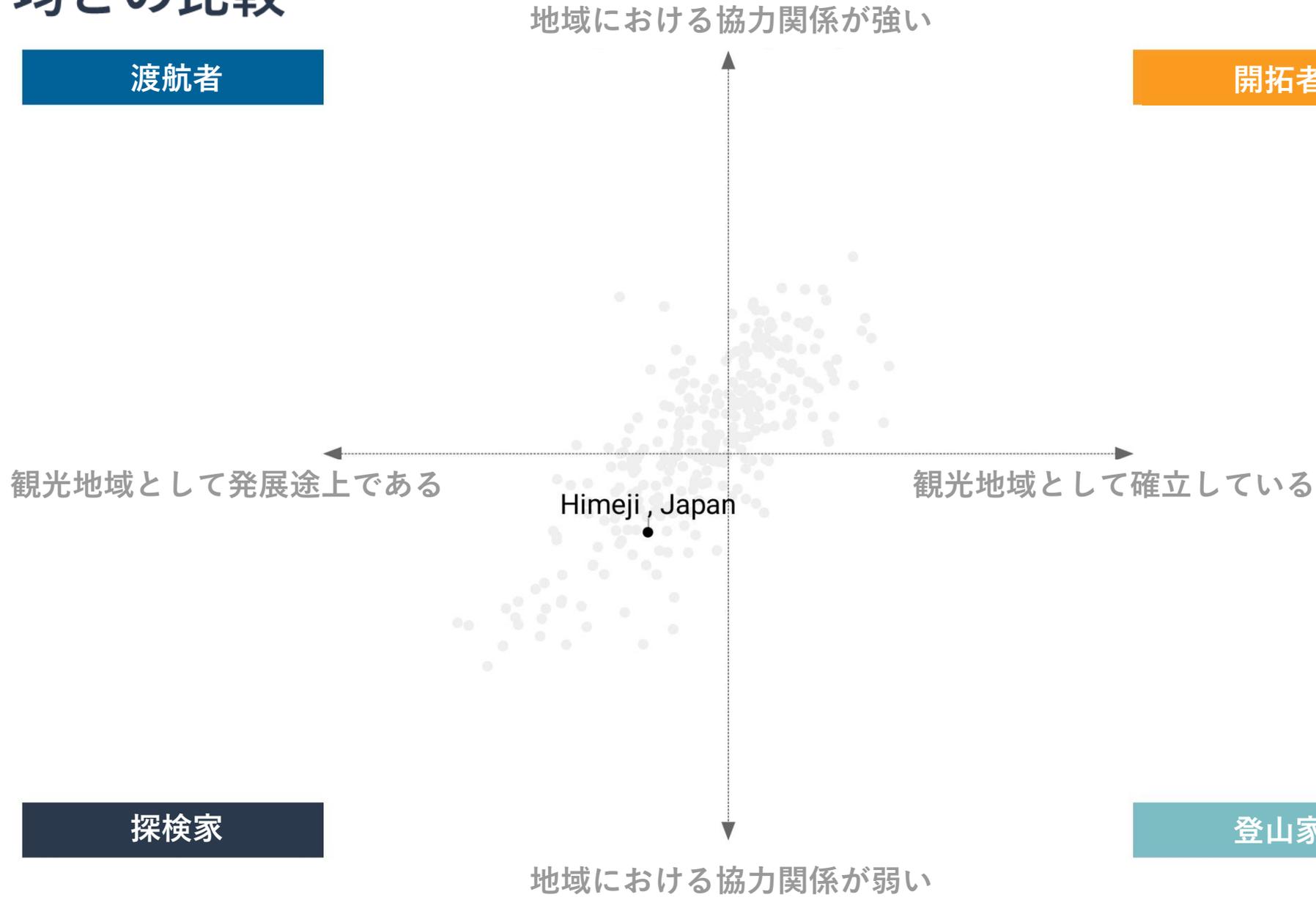
# 総合評価



# 世界平均との比較

渡航者

開拓者



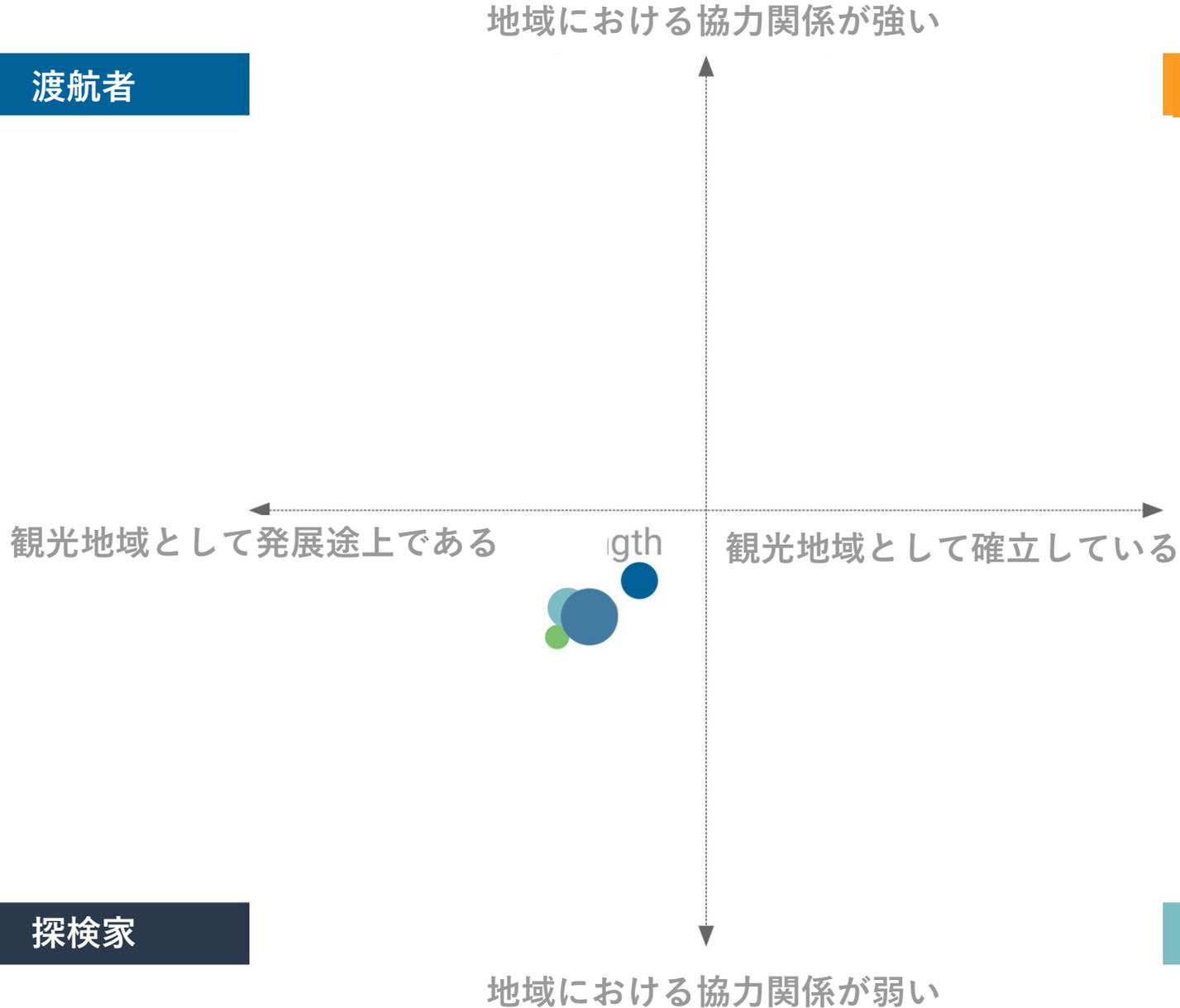
探検家

登山家

# ステークホルダーグループ別評価

渡航者

開拓者



探検家

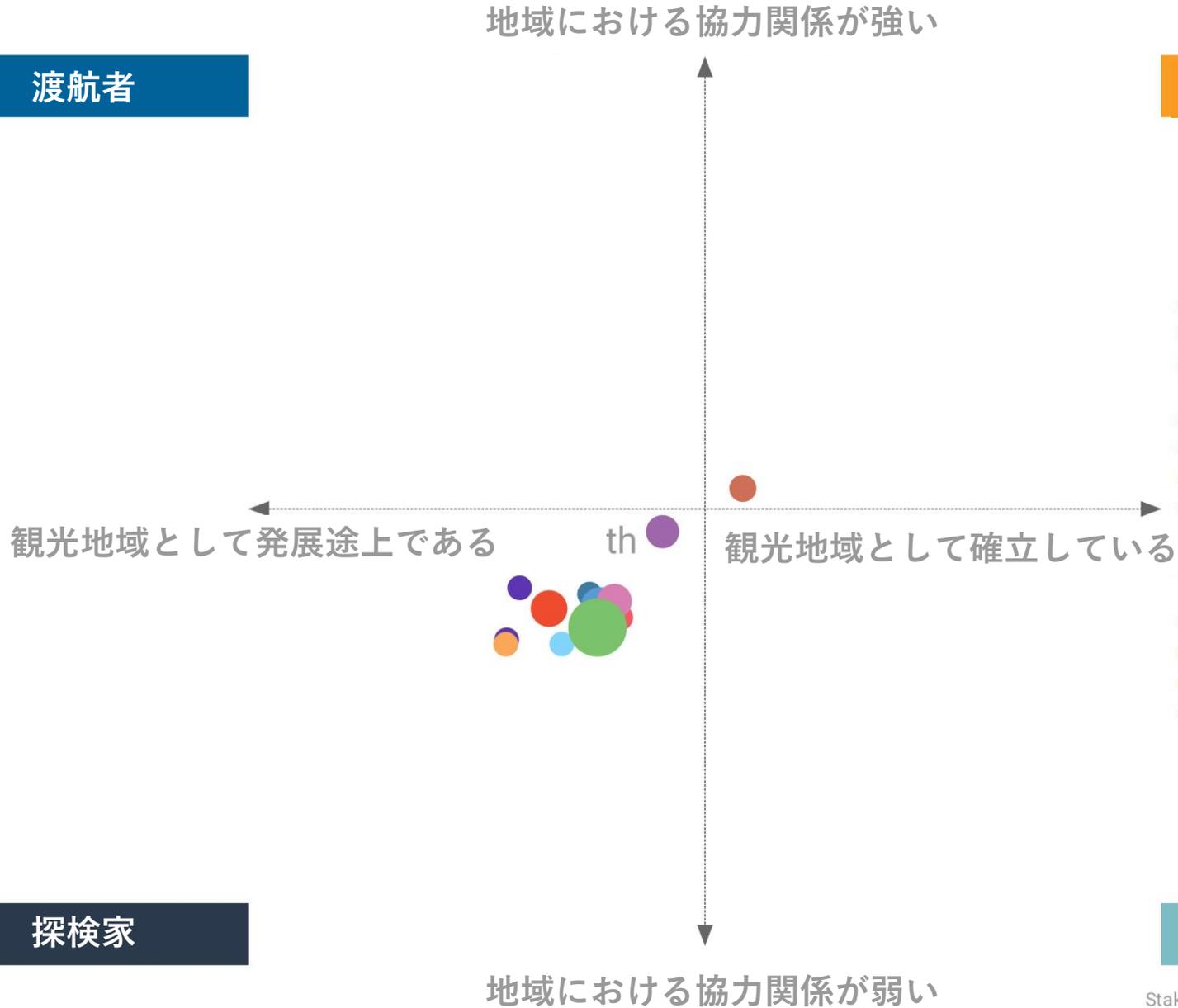
登山家

- DMO
- Overall
- 事業者 (Customers)
- 地域関係者 (Community Leaders)
- 行政関係者 (Government Leaders)
- 観光関連団体・事業者 (Industry Partners)

# ステークホルダー種別評価

渡航者

開拓者



探検家

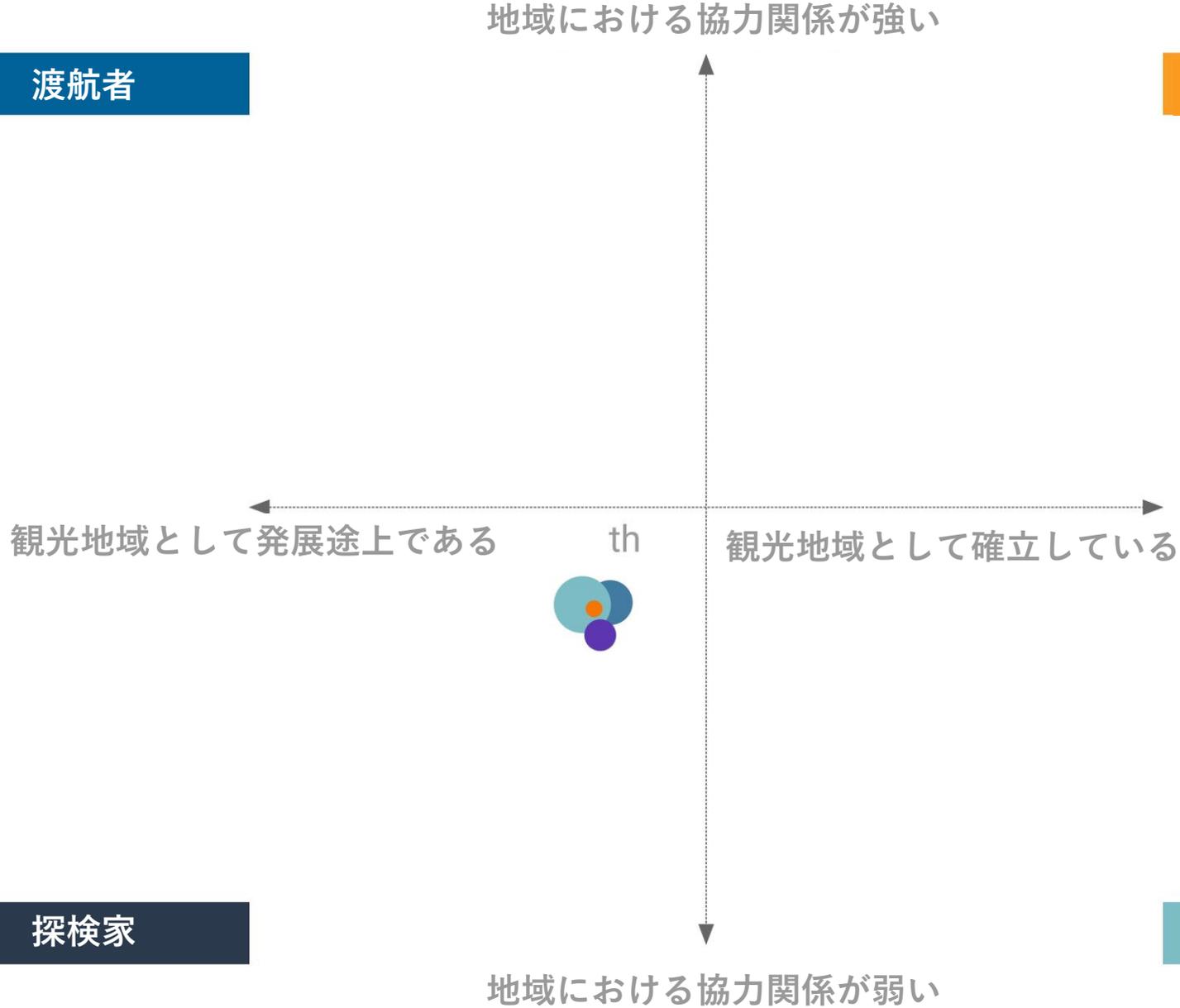
登山家

- Overall
- イベント企画運営会社 (Event Planners)
- マネジメント (事務局長・部長・次長・課長) (Management Team)
- 企業経営者 (Corporate Leaders)
- 商工会議所 (Chambers of Commerce)
- 地域振興団体 (Economic Development)
- 宿泊施設 (Hoteliers)
- 市町村職員 (Elected National Officials)
- 幹部 (理事長・副理事長・専務理事・常務理事) (Executive Team)
- 職員 (Staff)
- 芸能・歴史・文化 (Arts & Culture)
- 観光施設・体験 (Attractions)
- 飲食店・お土産 (Dining/Restaurants)

Stakeholder Roles with <5 respondents hidden to maintain confidentiality.

渡航者

開拓者



探検家

登山家

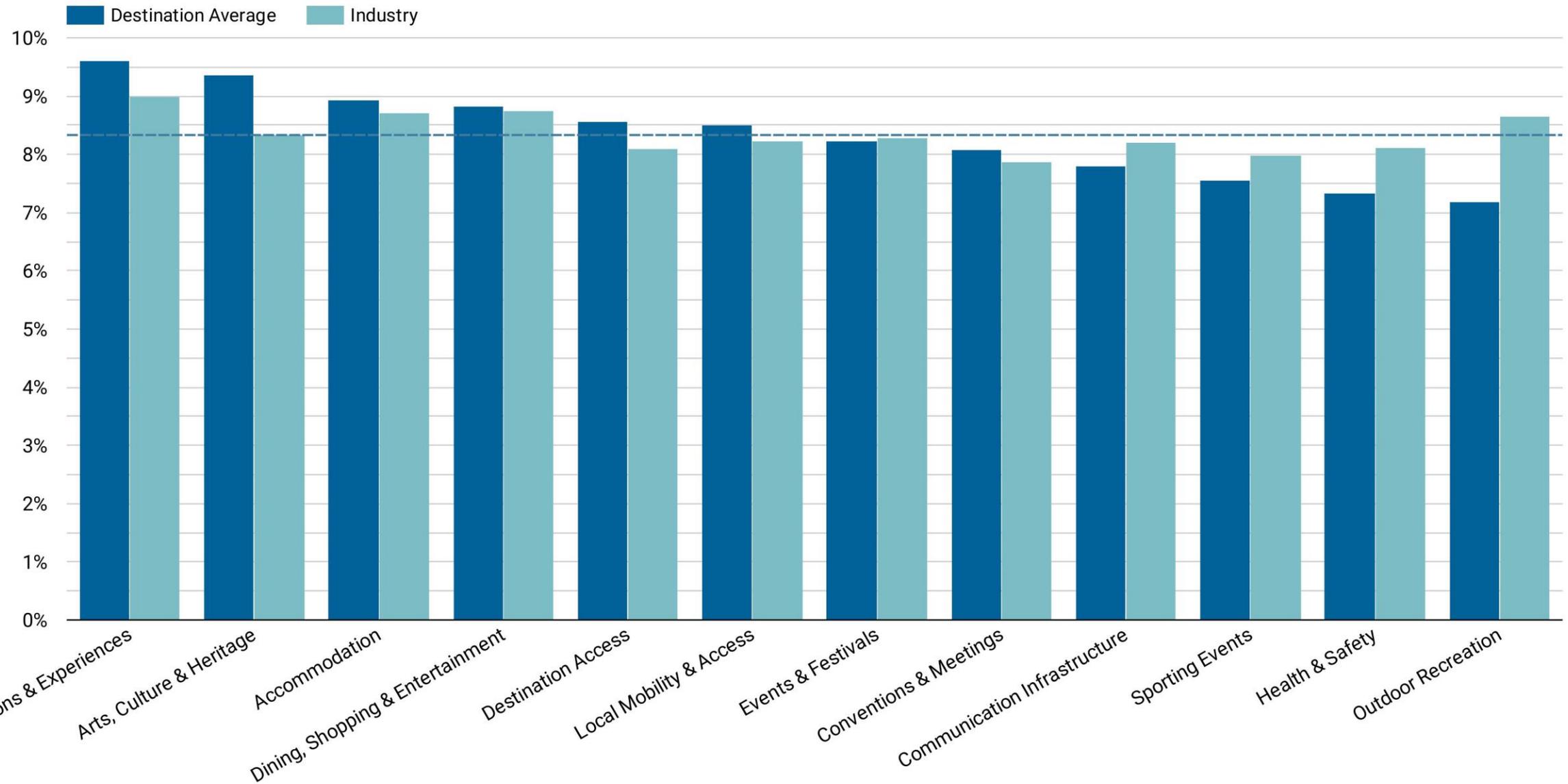


# 観光地域としての強み

# 観光地域としての強み：重要度

変数	世界の地域平均	姫路平均
1. 観光・娯楽施設や体験	8.99%	9.61%
2. 芸術・歴史・文化と遺産	8.34%	9.37%
3. 宿泊	8.71%	8.94%
4. 飲食・買い物・エンターテイメント	8.75%	8.82%
5. 地域外からのアクセス	8.10%	8.57%
6. 地域内での移動のしやすさ	8.23%	8.50%
7. イベント・祭	8.29%	8.24%
8. 会議・講演会・展示会施設	7.88%	8.07%
9. インターネット等の通信環境	8.22%	7.81%
10. スポーツイベント	7.99%	7.56%
11. 健康と安全	8.12%	7.33%
12. アウトドア体験	8.65%	7.18%

# 観光地域としての強み：重要度

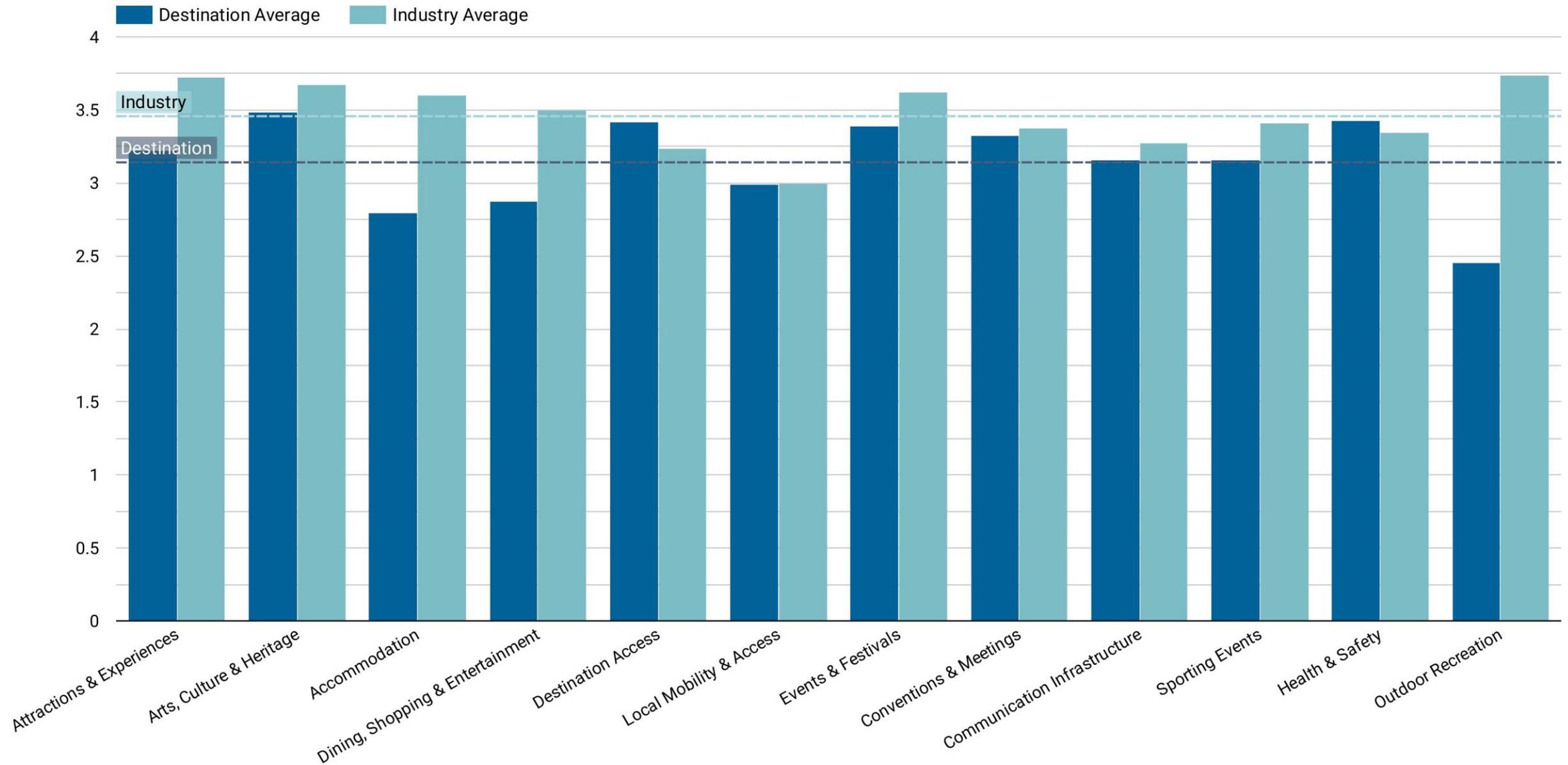


# 観光地域としての強み：現状評価

変数	世界の地域平均	姫路平均	標準偏差
1. 観光・娯楽施設や体験	3.72	3.22	1.14
2. 芸術・歴史・文化と遺産	3.67	3.48	1.04
3. 宿泊	3.60	2.79	1.00
4. 飲食・買い物・エンターテイメント	3.50	2.88	0.97
5. 地域外からのアクセス	3.24	3.42	0.91
6. 地域内での移動のしやすさ	3.00	2.99	0.95
7. イベント・祭	3.62	3.39	0.96
8. 会議・講演会・展示会施設	3.38	3.33	1.04
9. インターネット等の通信環境	3.27	3.15	0.93
10. スポーツイベント	3.41	3.16	0.94
11. 健康と安全	3.35	3.43	0.86
12. アウトドア体験	3.74	2.45	0.80

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

# 観光地域としての強み：現状評価



# 観光地域としての強み：現状評価

変数	重要度(0-100%)		現状評価(1-5段階)	
	世界の地域平均	姫路平均	世界の地域平均	姫路平均
観光・娯楽施設や体験	8.99%	9.61%	3.72	3.22
芸術・歴史・文化と遺産	8.34%	9.37%	3.67	3.48
宿泊	8.71%	8.94%	3.60	2.79
飲食・買い物・エンターテインメント	8.75%	8.82%	3.50	2.88
地域外からのアクセス	8.10%	8.57%	3.24	3.42
地域内での移動のしやすさ	8.23%	8.50%	3.00	2.99
イベント・祭	8.29%	8.24%	3.62	3.39
会議・講演会・展示会施設	7.88%	8.07%	3.38	3.33
インターネット等の通信環境	8.22%	7.81%	3.27	3.15
スポーツイベント	7.99%	7.56%	3.41	3.16
健康と安全	8.12%	7.33%	3.35	3.43
アウトドア体験	8.65%	7.18%	3.74	2.45

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

	世界の地域平均	姫路平均
観光地域の強み	3.47	3.16

Scenario: Explorers

# 観光地域としての強み：ステークホルダーグループ別現状評価

## 現状評価(1-5段階)

Variable	Overall	DMO	事業者 (Custom...	地域関係者 (Co...	行政関係者 (Go...	観光関連団体・...
芸術・歴史・文化と遺産	3.5	3.7	3.4	3.4	3.7	3.4
地域外からのアクセス	3.4	3.4	3.3	3.3	3.2	3.6
健康と安全	3.4	3.6	3.5	3.4	3.5	3.3
イベント・祭	3.4	3.6	3.1	3.4	3.6	3.3
会議・講演会・展示会施設	3.3	3.6	3.0	3.3	3.4	3.3
観光・娯楽施設や体験	3.2	3.4	3.2	2.9	3.3	3.3
スポーツイベント	3.2	3.3	3.0	3.0	3.1	3.2
インターネット等の通信環境	3.2	3.4	3.2	3.1	3.0	3.1
地域内での移動のしやすさ	3.0	3.0	2.8	2.9	3.2	3.0
飲食・買い物・エンターテイメント	2.9	3.1	2.7	2.8	2.8	2.9
宿泊	2.8	3.1	2.5	2.8	2.6	2.8
アウトドア体験	2.5	2.5	2.3	2.5	2.5	2.5

世界の地域平均

姫路平均

観光地域の強み

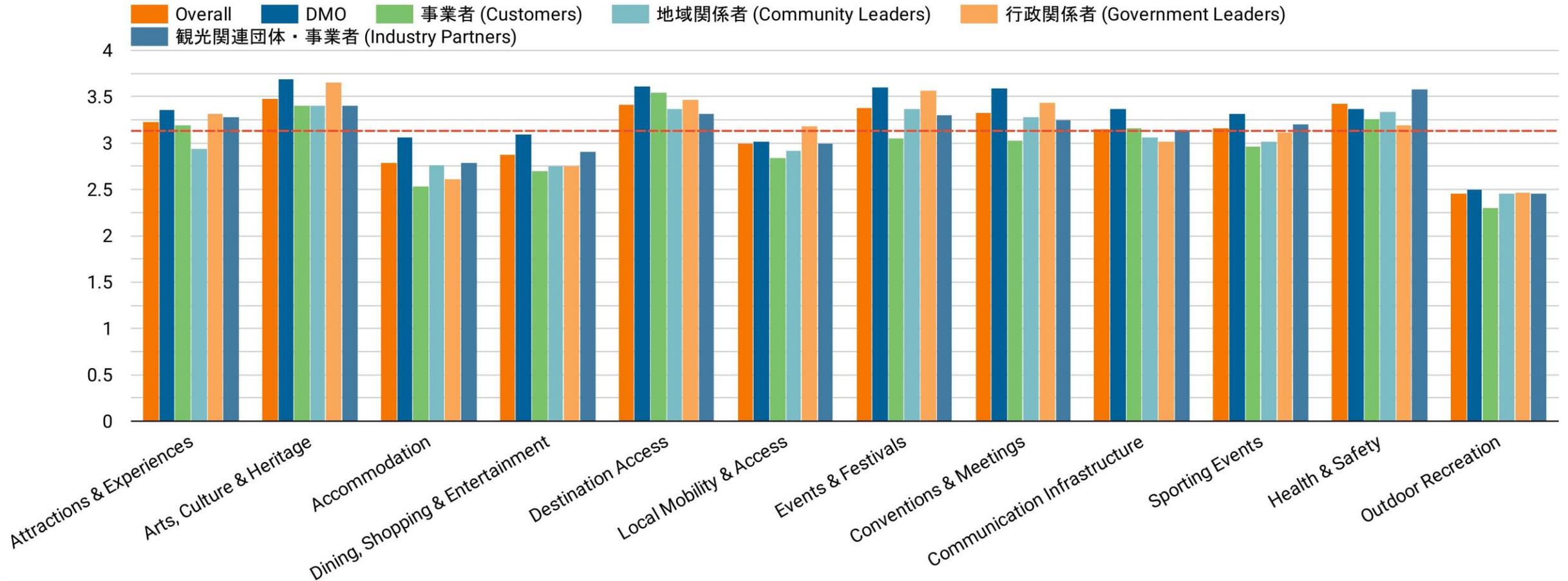
3.47

3.16

Scenario: Explorers

# 観光地域としての強み：ステークホルダーグループ別現状評価

Scenario: Explorers



観光地域の強み

世界の地域平均

3.47

姫路平均

3.16

## Highest-scored Variables

	Variable	Performance ▼
1.	芸術・歴史・文化と遺産	3.48
2.	健康と安全	3.43
3.	地域外からのアクセス	3.42
4.	イベント・祭	3.39
5.	会議・講演会・展示会施設	3.33

## Lowest-scored Variables

	Variable	Performance ▲
1.	アウトドア体験	2.45
2.	宿泊	2.79
3.	飲食・買い物・エンターテインメント	2.88
4.	地域内での移動のしやすさ	2.99
5.	インターネット等の通信環境	3.15

## Highest-scored Statements

	Statement	Performance ▼
1.	当地域には上質で幅広い芸術・文化・歴史関連の観光資源・施設や体験の魅力がある	3.94
2.	当地域は競争力を備えた会議施設や展示会場がある	3.90
3.	当地域には域外からアクセスしやすい一般道路と高速道路がある	3.87
4.	当地域には本物で地域特有の観光資源・施設があり、来訪者が楽しめる体験を提供している	3.80
5.	当地域は地域特有の歴史的な観光施設や体験を提供している	3.73

## Lowest-scored Statements

	Statement	Performance ▲
1.	当地域は1年を通してアウトドア体験を提供している	2.32
2.	当地域は魅力的で多様なナイトライフの機会を提供している	2.44
3.	当地域は来訪者に上質なアウトドア体験を提供している	2.47
4.	当地域は独特で上質な住宅を活用した宿泊サービス、民泊 (Airbnb、農家民泊など)を提供している	2.47
5.	当地域はアウトドア用品を提供する事業者が十分にいる	2.49

## Assortment of authentic and unique attractions

当地域には本物で地域特有の観光資源・施設があり、来訪者が楽しめる体験を提供している

3.8

## Year-round attractions and experiences

当地域は来訪者をひきつけ、年間を通して需要のある観光資源・施設や体験が1年を通して提供されている

3.32

## Many things to see and do

当地域は多くの見るべき観光スポットや体験があることで知られている

3.12

## Iconic attractions

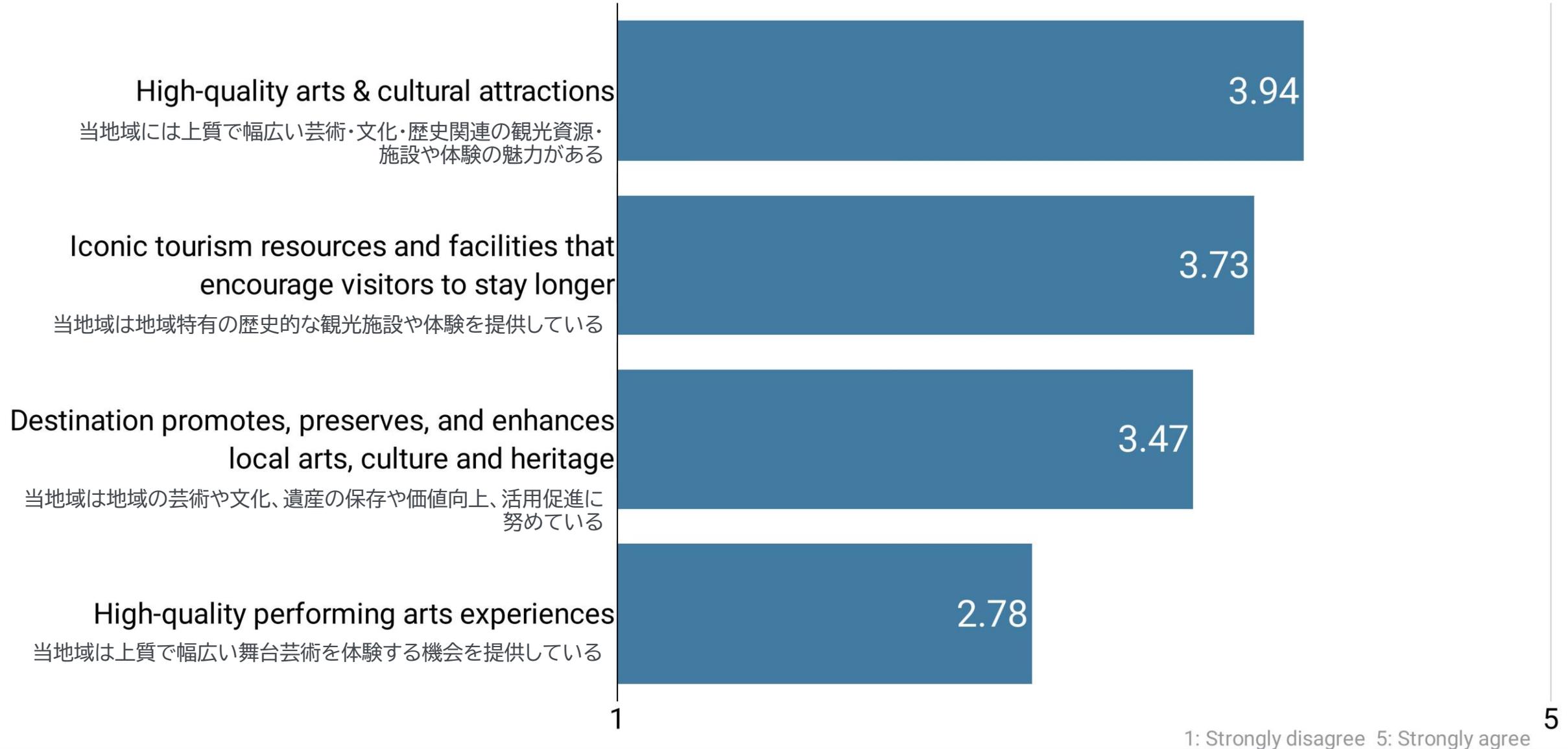
当地域には象徴的な観光資源・施設などがあり、来訪者のより長期の滞在を促している

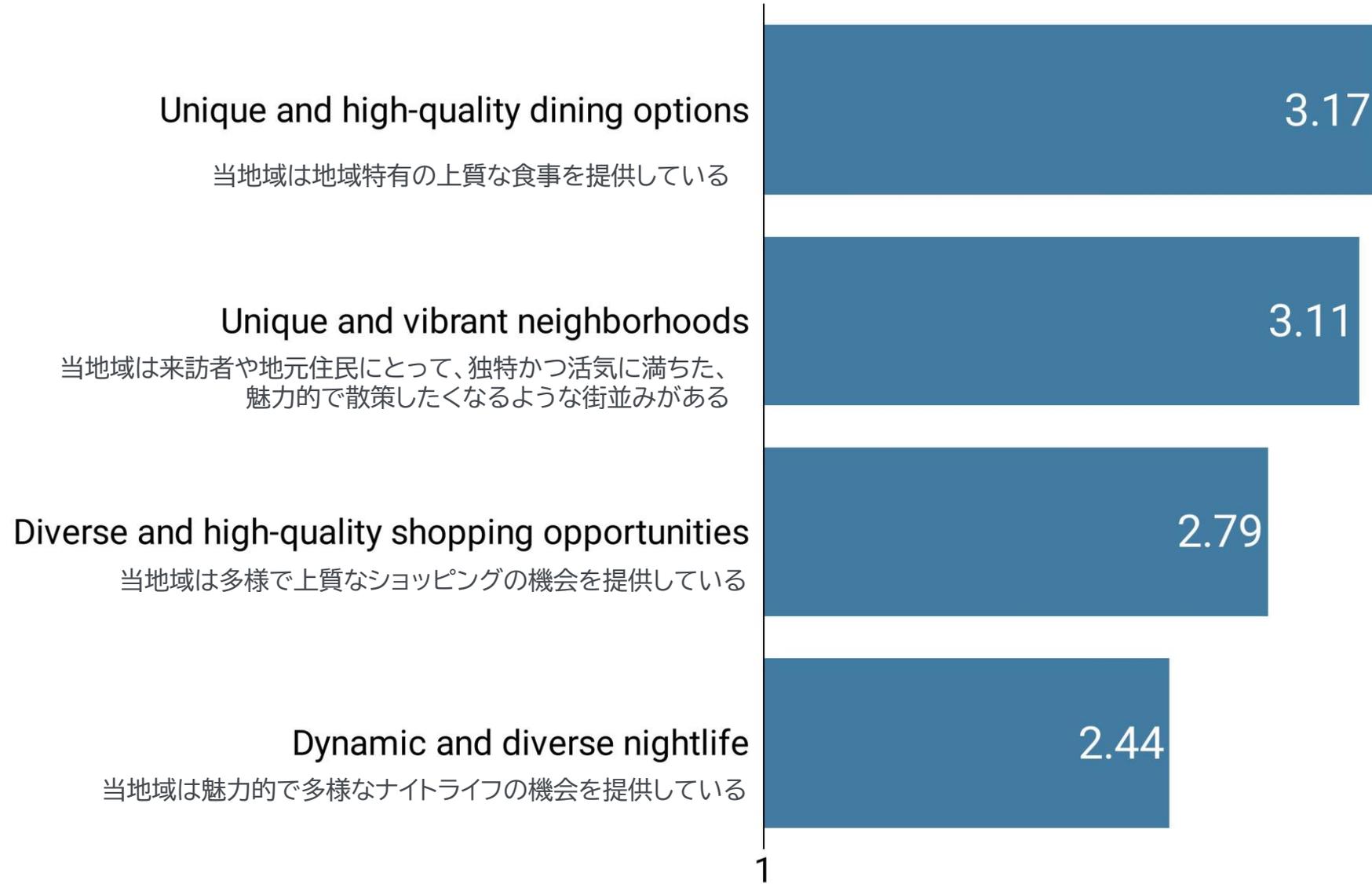
2.65

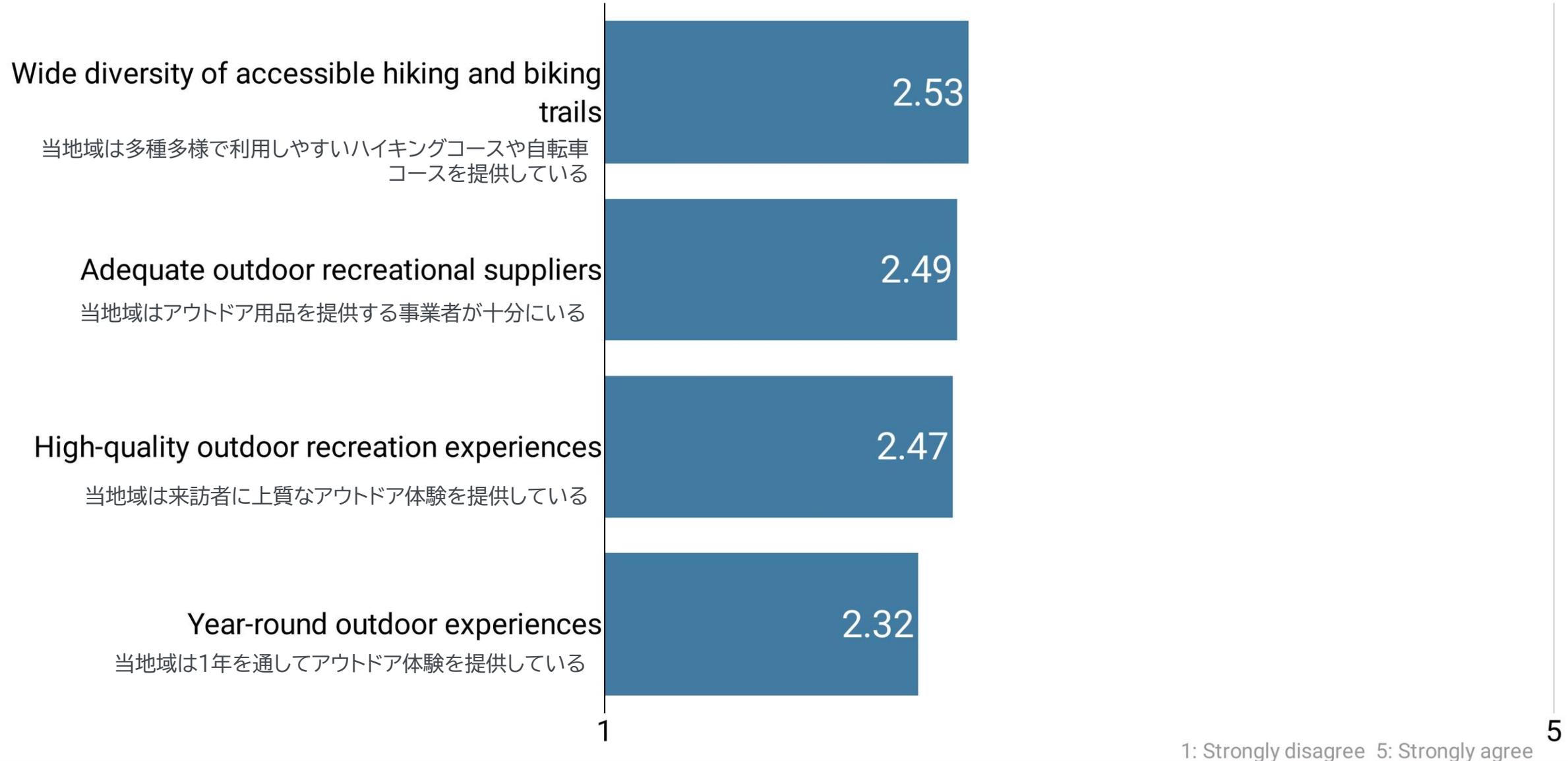
1

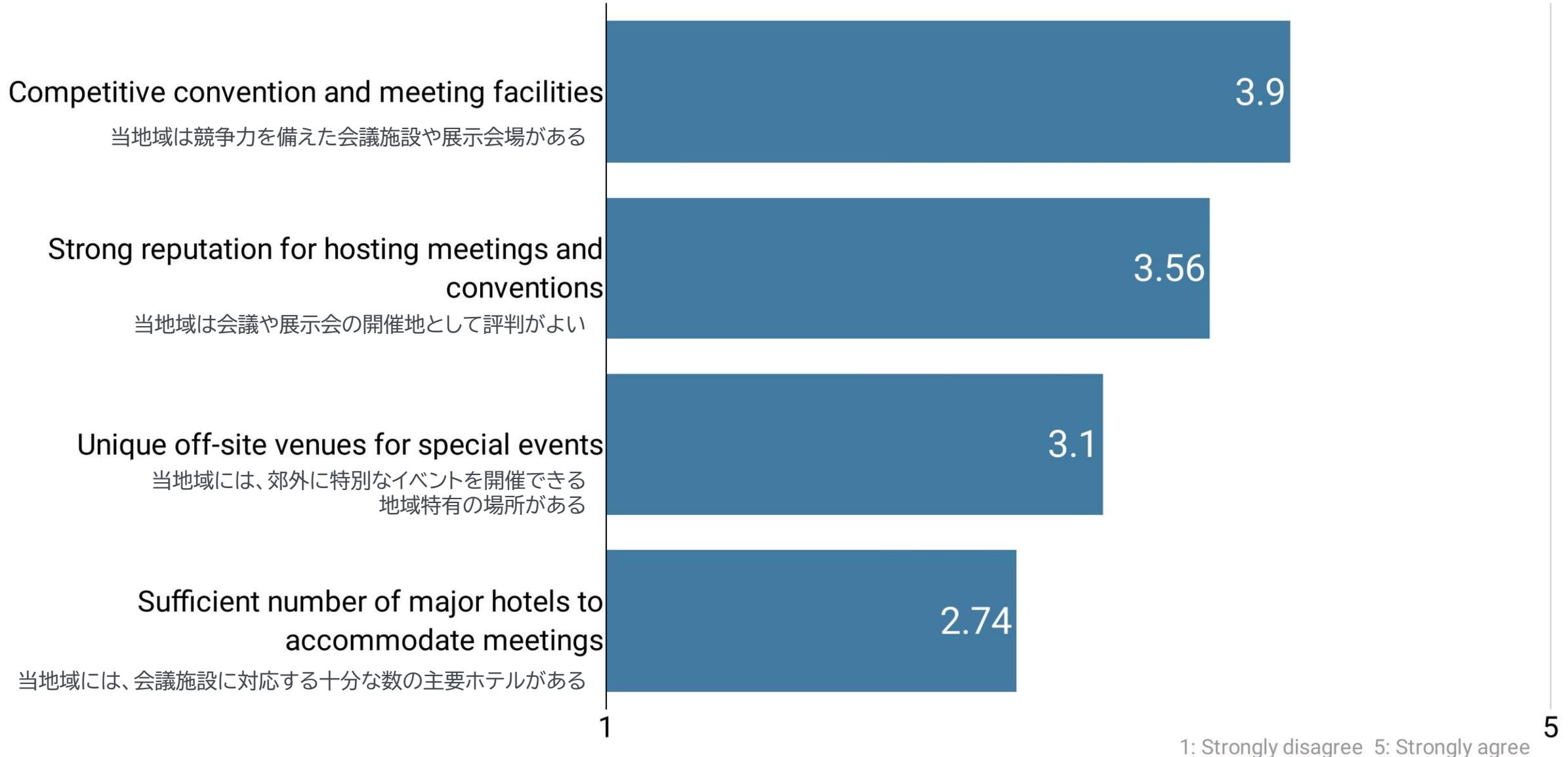
5

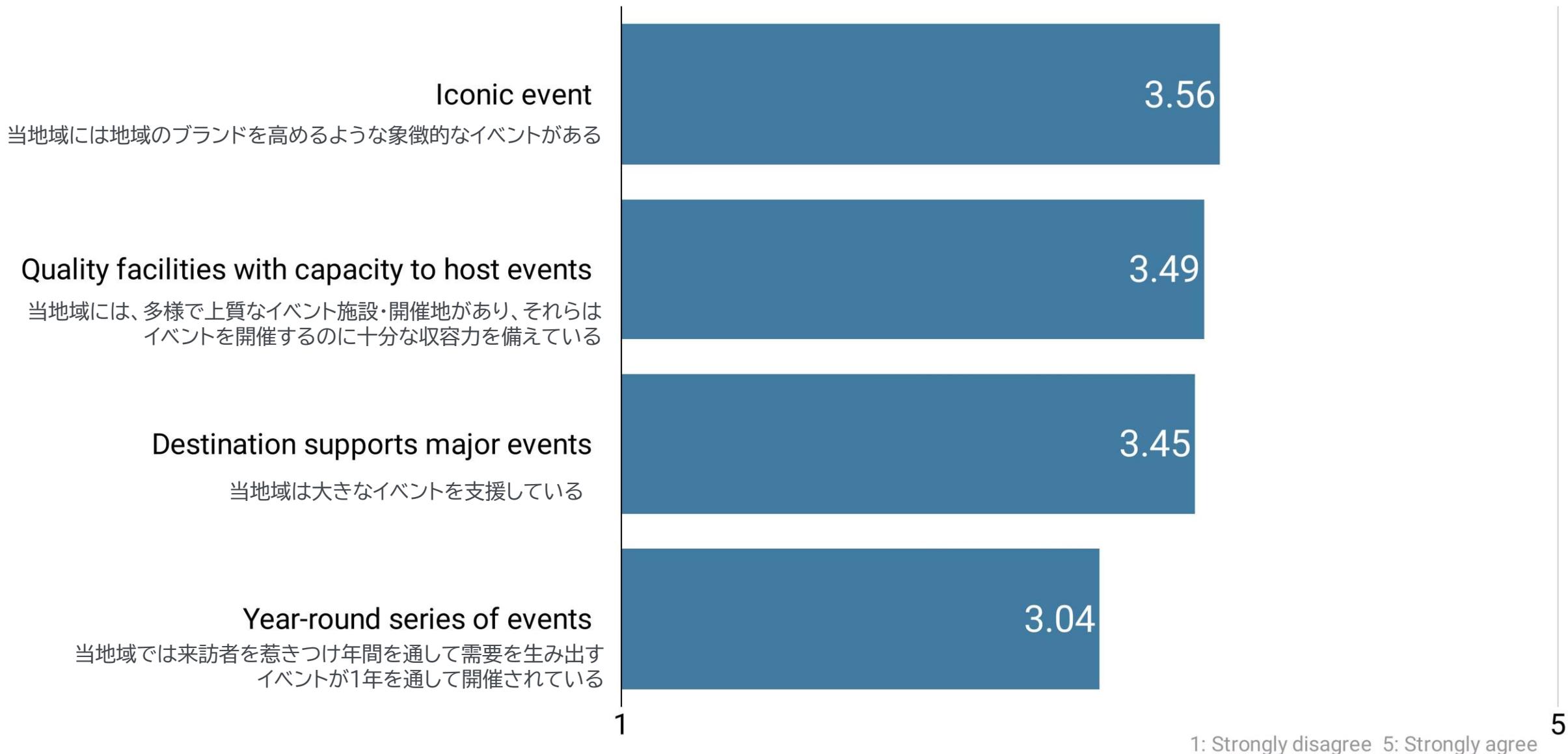
1: Strongly disagree 5: Strongly agree

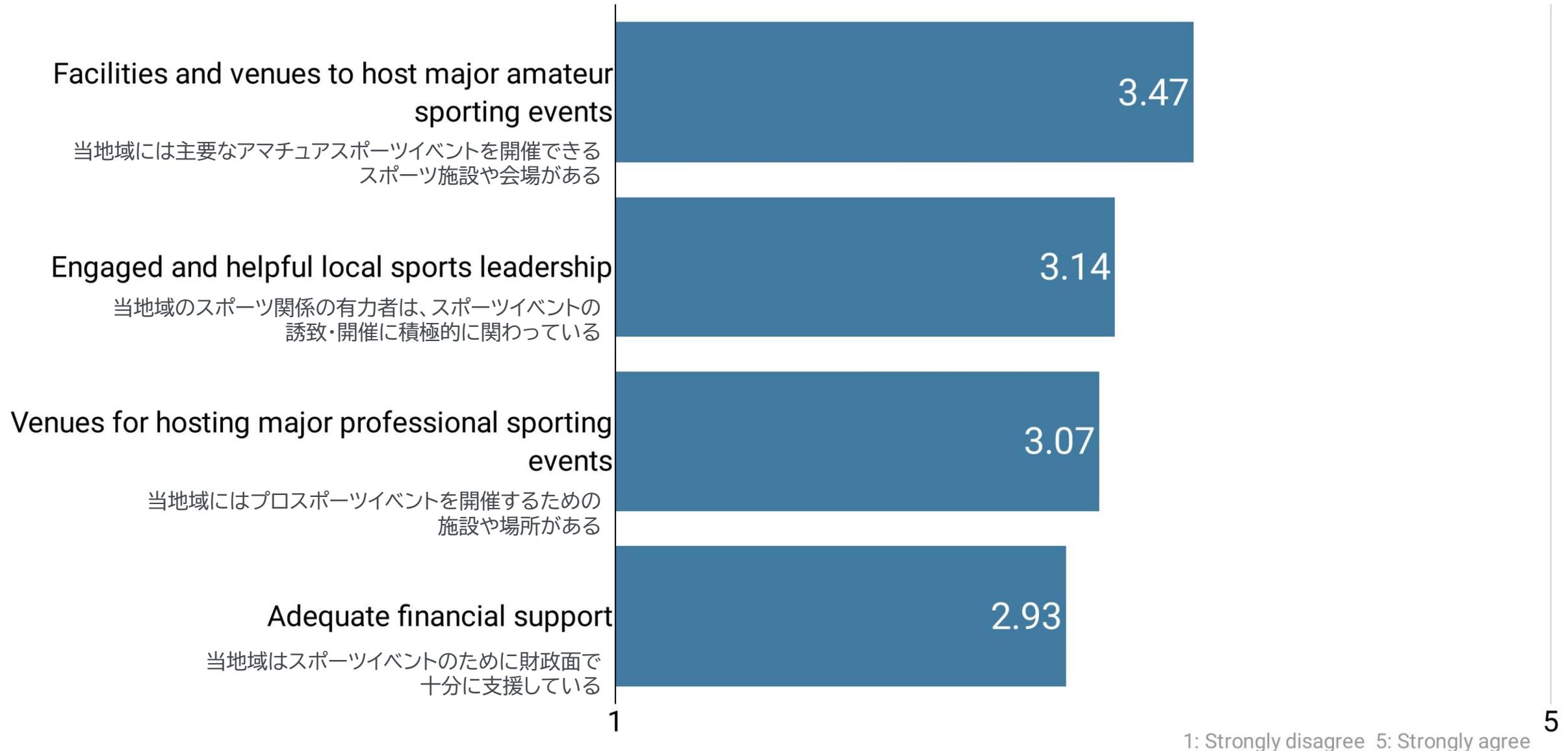












Short-term rentals do not impede quality of life

当地域の住宅等を短期間レンタルする宿泊サービスは、地元住民の生活の質および街並みに悪影響を及ぼしていない

3.21

Established brand name hotels

当地域には定評のあるホテルが存在する

2.97

Adequate economy hotel supply

当地域にはすべての価格帯において、様々で十分な収容力をもつ宿泊施設がある

2.55

Adequate supply of sharing economy accommodations

当地域は独特で上質な住宅を活用した宿泊サービス、民泊(Airbnb、農家民泊など)を提供している

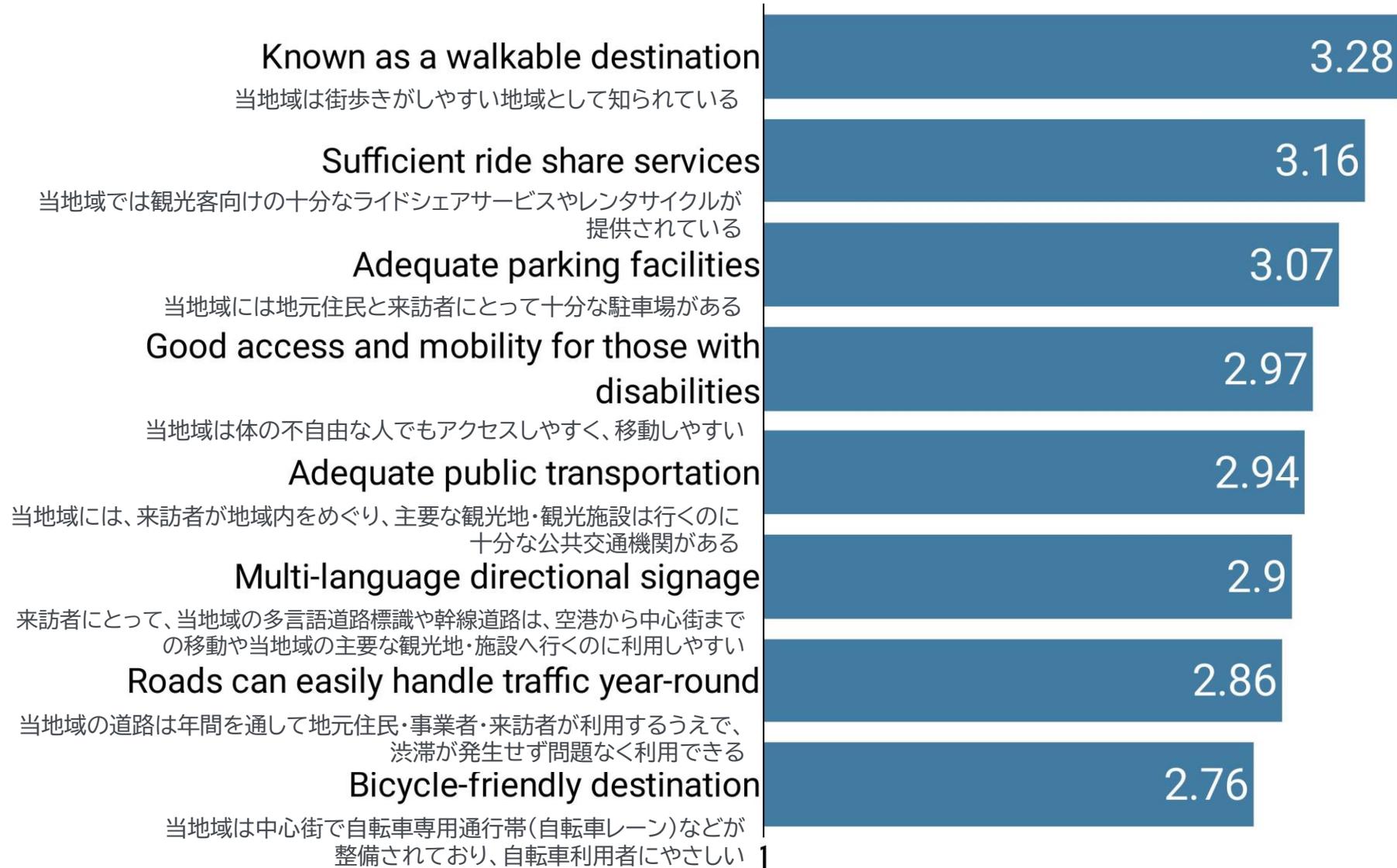
2.47

1

5

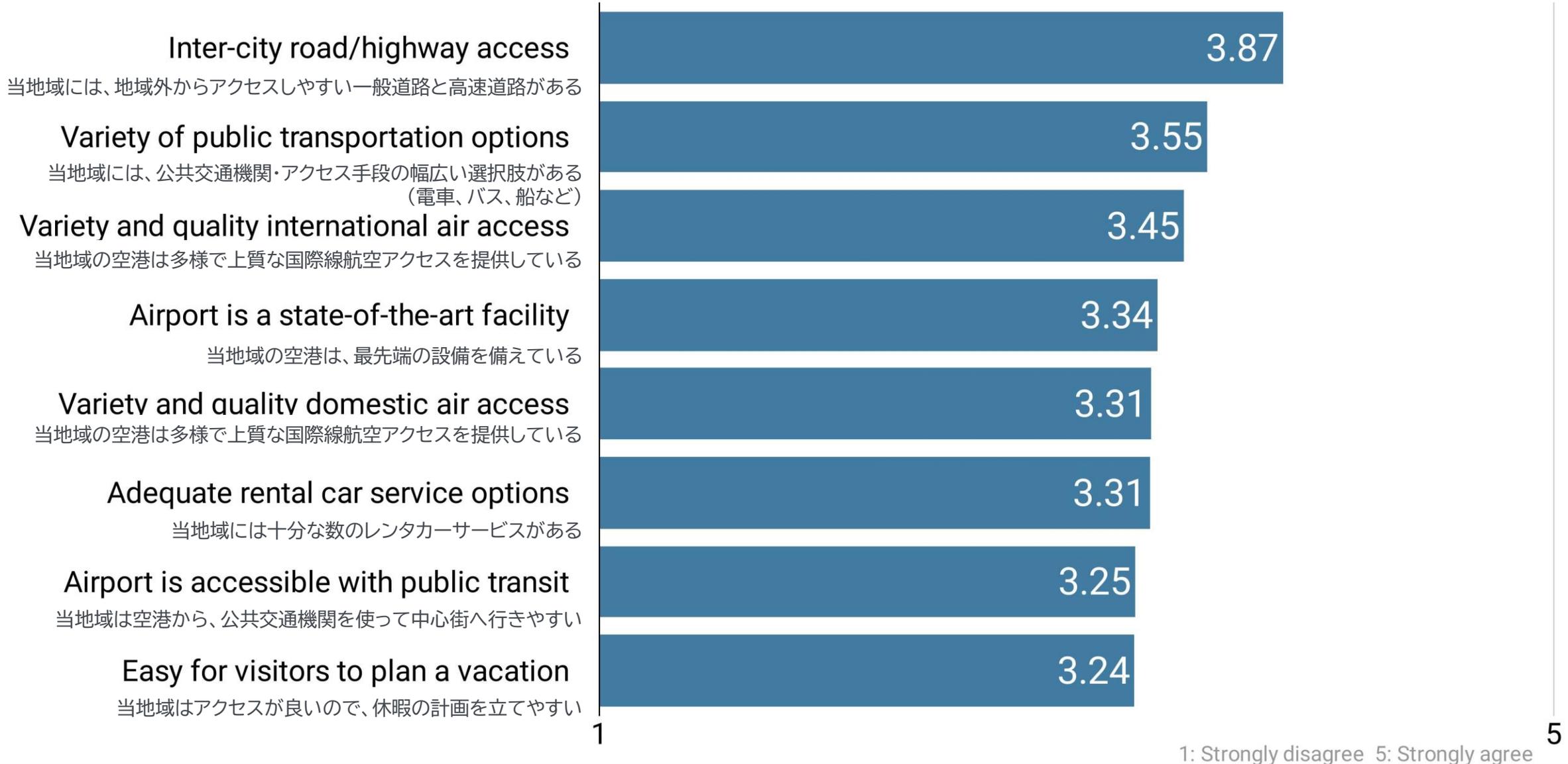
1: Strongly disagree 5: Strongly agree

# 観光地域としての強み：現状評価「地域内での移動のしやすさ」

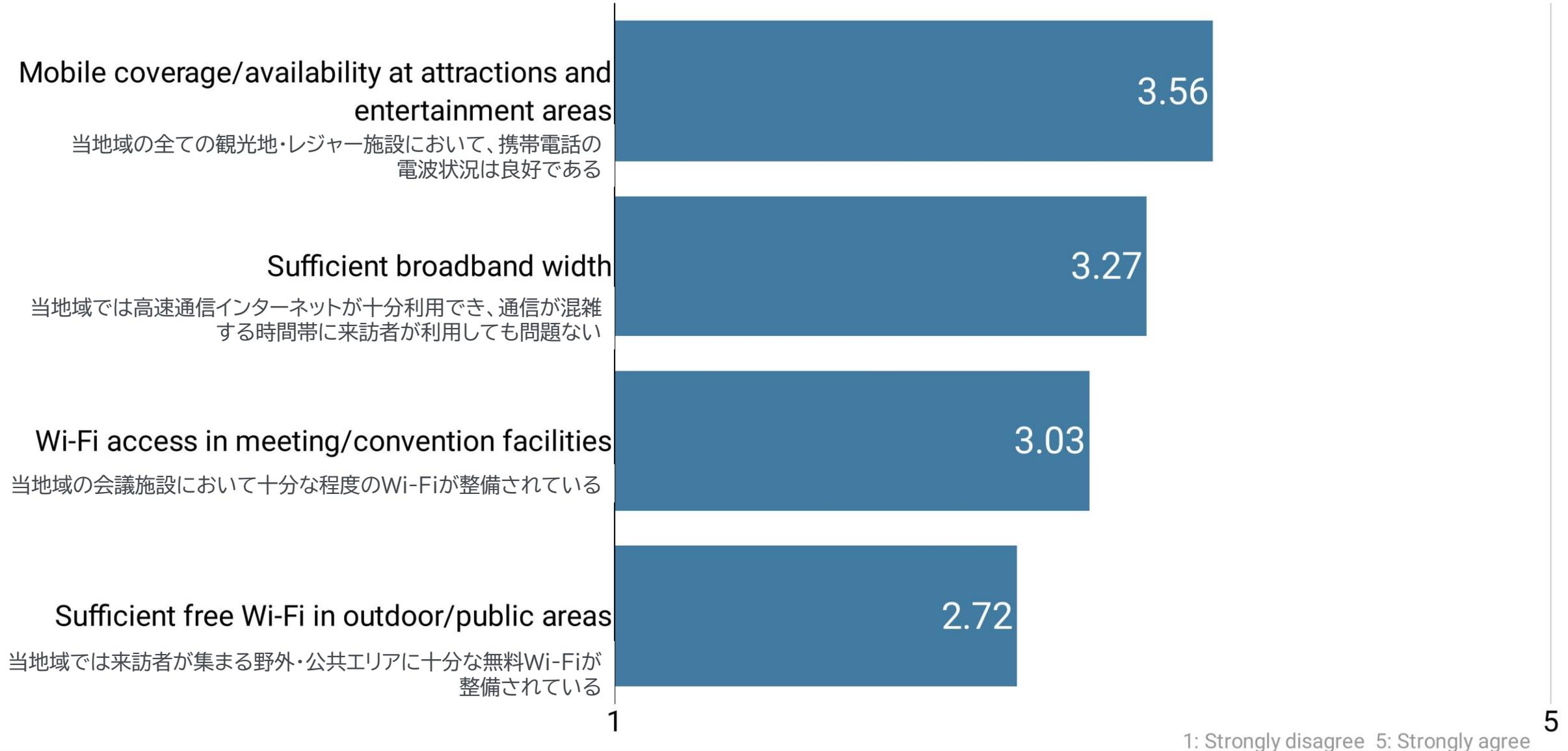


1: Strongly disagree 5: Strongly agree

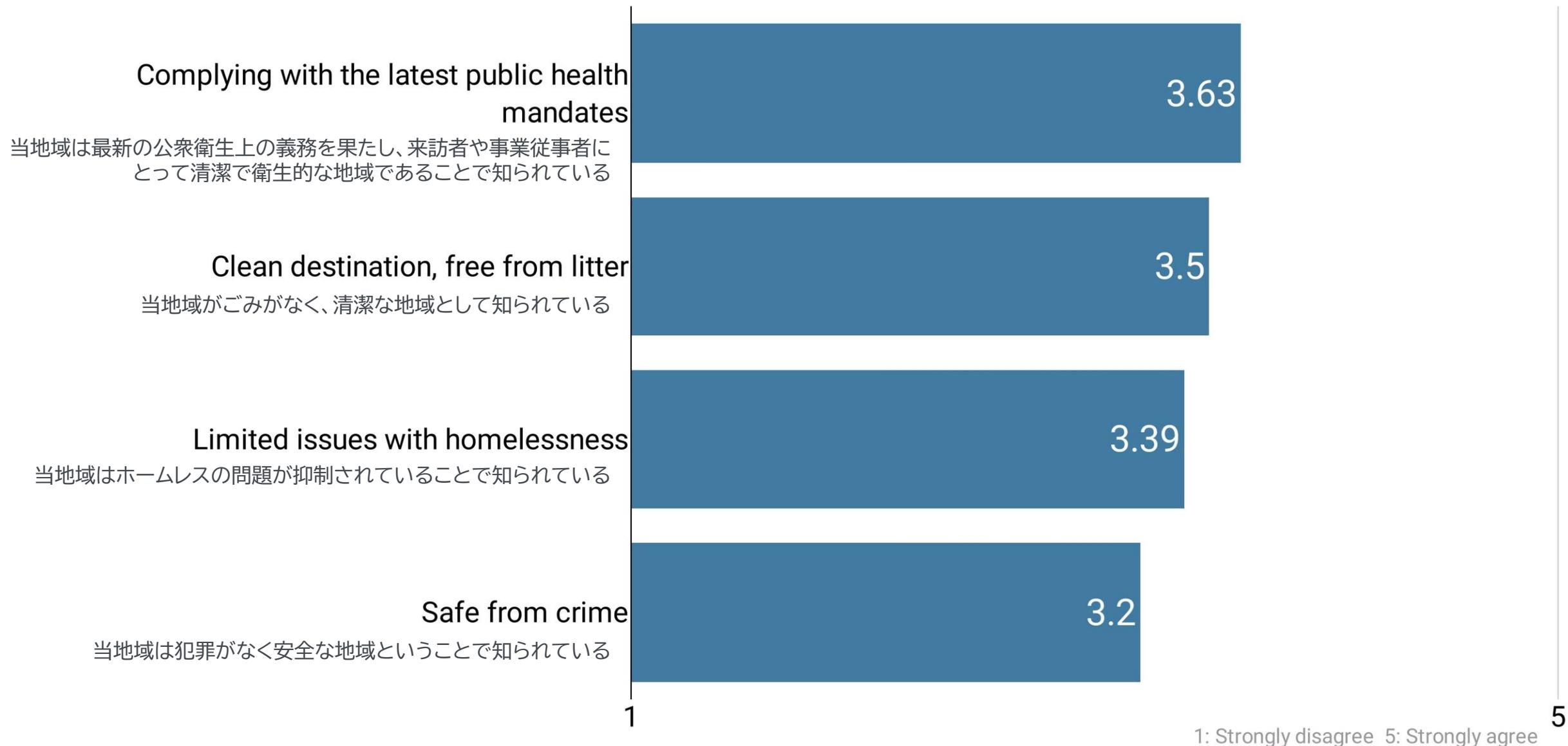
5



1: Strongly disagree 5: Strongly agree



1: Strongly disagree 5: Strongly agree



1: Strongly disagree 5: Strongly agree

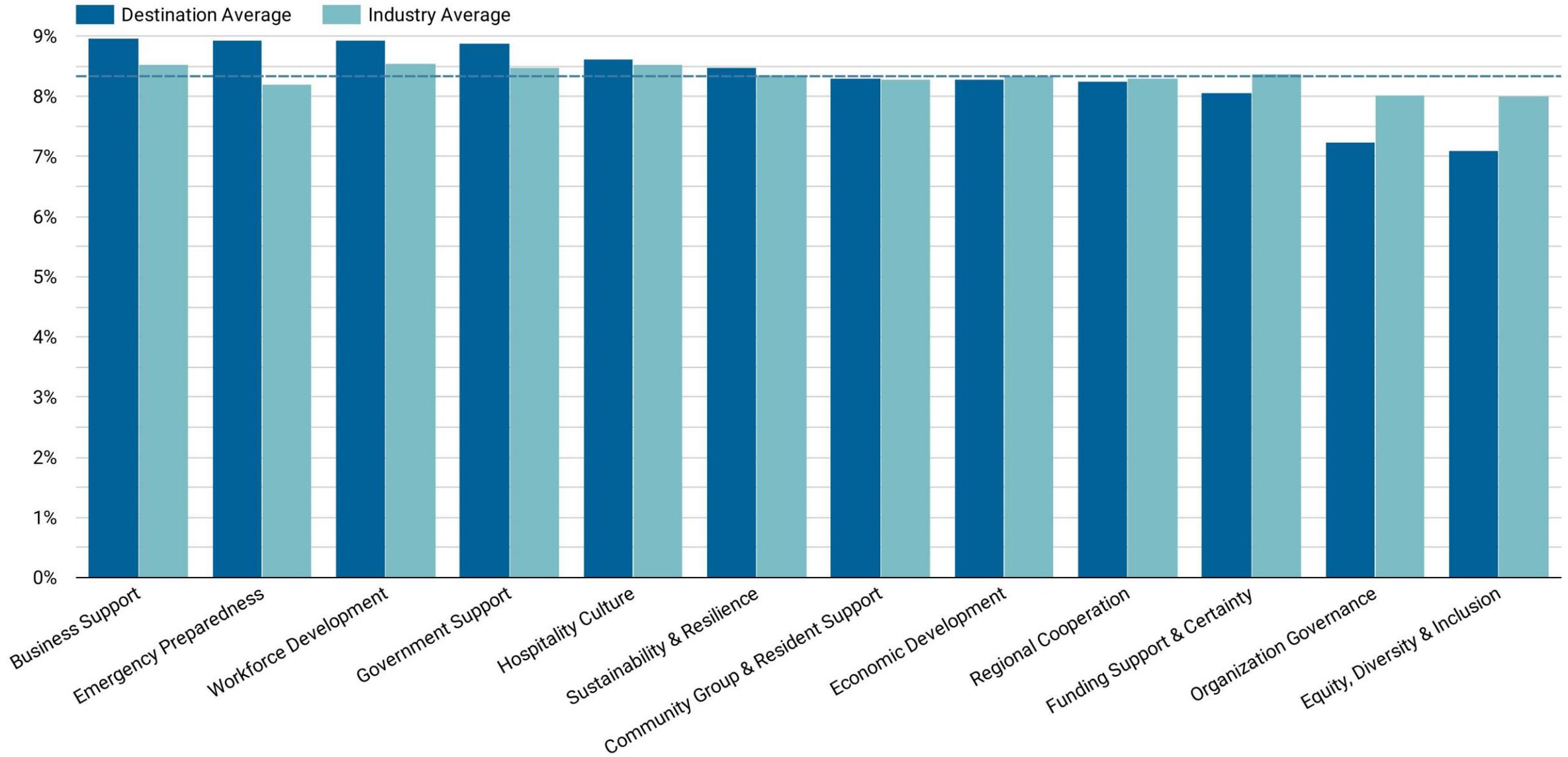


# 地域の連携

# 地域の連携：重要度

変数	世界の地域平均	姫路平均
1. 観光産業の支持	8.53%	8.96%
2. 緊急時対応	8.19%	8.93%
3. 働き手の確保	8.55%	8.92%
4. 行政機関の支持	8.47%	8.88%
5. おもてなし文化	8.52%	8.62%
6. 観光地域の持続性と弾力性	8.35%	8.47%
7. 地域関係者と住民の支持	8.28%	8.31%
8. 経済発展	8.34%	8.29%
9. 地域における協力関係	8.31%	8.24%
10. DMOの安定した、十分な財源	8.36%	8.05%
11. DMOの組織経営・統治	8.02%	7.23%
12. 公平性、多様性、インクルージョン	8.01%	7.10%

# 地域の連携：重要度

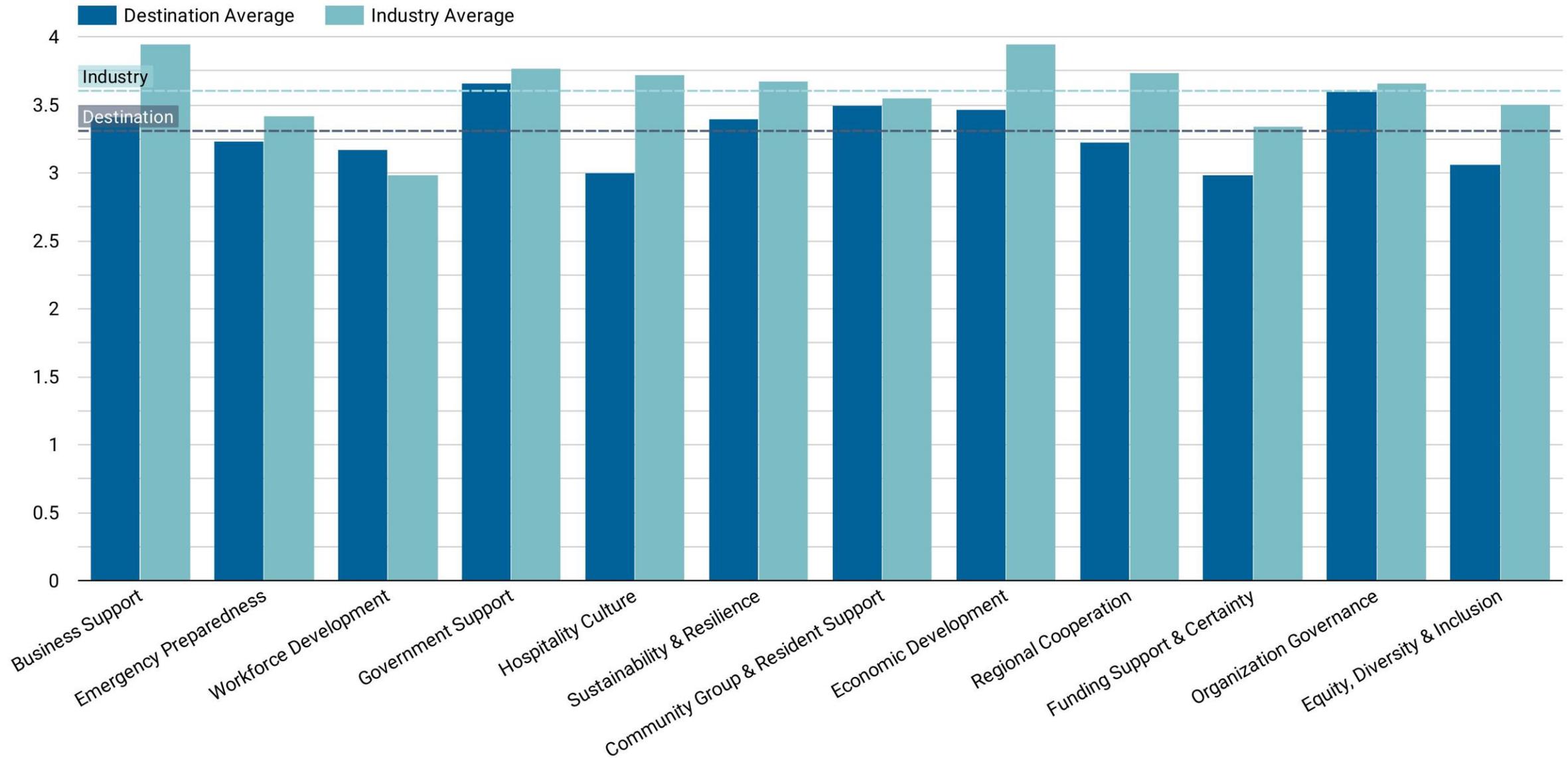


# 地域の連携：現状評価

	変数	世界の地域平均	姫路平均	標準偏差
1.	観光産業の支持	3.85	3.41	0.84
2.	緊急時対応	3.49	3.23	0.85
3.	働き手の確保	2.92	3.17	0.83
4.	行政機関の支持	3.70	3.66	0.84
5.	おもてなし文化	3.65	3.00	0.91
6.	観光地域の持続性と弾力性	3.67	3.40	0.80
7.	地域関係者と住民の支持	3.57	3.49	0.78
8.	経済発展	3.93	3.47	0.84
9.	地域における協力関係	3.75	3.23	0.91
10.	DMOの安定した、十分な財源	3.31	2.98	0.95
11.	DMOの組織経営・統治	3.79	3.60	0.75
12.	公平性、多様性、インクルージョン	3.63	3.06	0.85

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

# 地域の連携：現状評価



# 地域の連携：重要度と現状評価の比較

変数	重要度(0-100%)		現状評価(1-5段階)	
	世界の地域平均	姫路平均	世界の地域平均	姫路平均
観光産業の支持	8.53%	8.96%	3.85	3.41
緊急時対応	8.19%	8.93%	3.49	3.23
働き手の確保	8.55%	8.92%	2.92	3.17
行政機関の支持	8.47%	8.88%	3.70	3.66
おもてなし文化	8.52%	8.62%	3.65	3.00
観光地域の持続性と弾力性	8.35%	8.47%	3.67	3.40
地域関係者と住民の支持	8.28%	8.31%	3.57	3.49
経済発展	8.34%	8.29%	3.93	3.47
地域における協力関係	8.31%	8.24%	3.75	3.23
DMOの安定した、十分な財源	8.36%	8.05%	3.31	2.98
DMOの組織経営・統治	8.02%	7.23%	3.79	3.60
公平性、多様性、インクルージョン	8.01%	7.10%	3.63	3.06

Green indicates destination performance +5% above industry average; red indicates -5% below.

地域の連携	世界の地域平均	姫路平均
	3.59	3.30

Scenario: Explorers

# 地域の連携：ステークホルダーグループ別現状評価

## 現状評価(1-5段階)

Stakeholder Group (for sorting) / Perceived Performance

Variable	Overall	DMO	事業者 (Custo...	地域関係者 (Co...	行政関係者 (Go...	観光関連団体...
行政機関の支持	3.7	3.8	3.4	3.7	3.7	3.6
DMOの組織経営・統治	3.6	3.8	3.5	3.7	3.3	3.5
地域関係者と住民の支持	3.5	3.6	3.6	3.6	3.3	3.4
経済発展	3.5	3.6	3.8	3.4	3.7	3.3
観光産業の支持	3.4	3.4	3.3	3.5	3.0	3.5
観光地域の持続性と弾力性	3.4	3.4	3.8	3.4	3.4	3.3
緊急時対応	3.2	3.3	3.3	3.0	3.7	3.2
地域における協力関係	3.2	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2
働き手の確保	3.2	3.2	3.1	3.1	3.3	3.2
公平性、多様性、インクルージョン	3.1	3.1	2.6	3.1	2.9	3.1
おもてなし文化	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	3.1
安定した、十分な財源	3.0	3.0	2.5	3.2	2.7	3.0

## 地域の連携

世界の地域平均

3.59

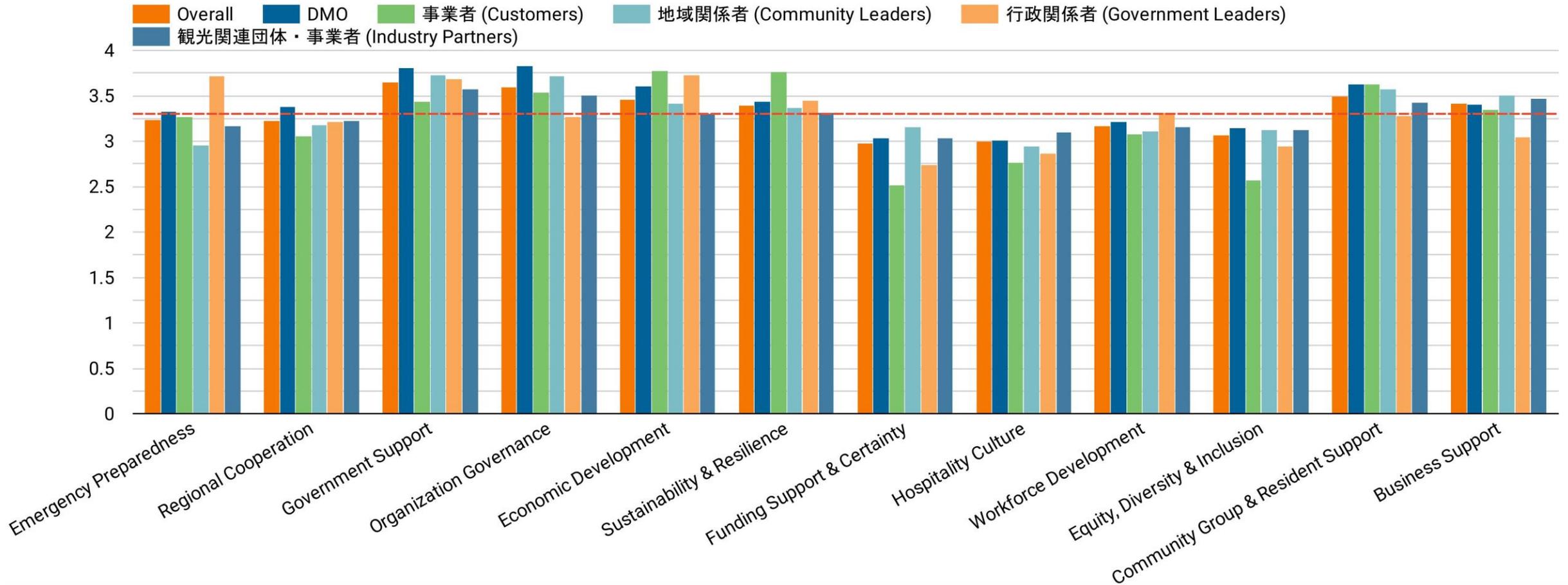
姫路平均

3.30

Scenario: Explorers

# 地域の連携：ステークホルダーグループ別現状評価

Scenario: Explorers



地域の連携

世界の地域平均

3.59

姫路平均

3.30

## Highest-scored Variables

Variable	Performance ▼
1. 行政機関の支持	3.66
2. DMOの組織経営・統治	3.60
3. 地域関係者と住民の支持	3.49
4. 経済発展	3.47
5. 観光産業の支持	3.41

## Lowest-scored Variables

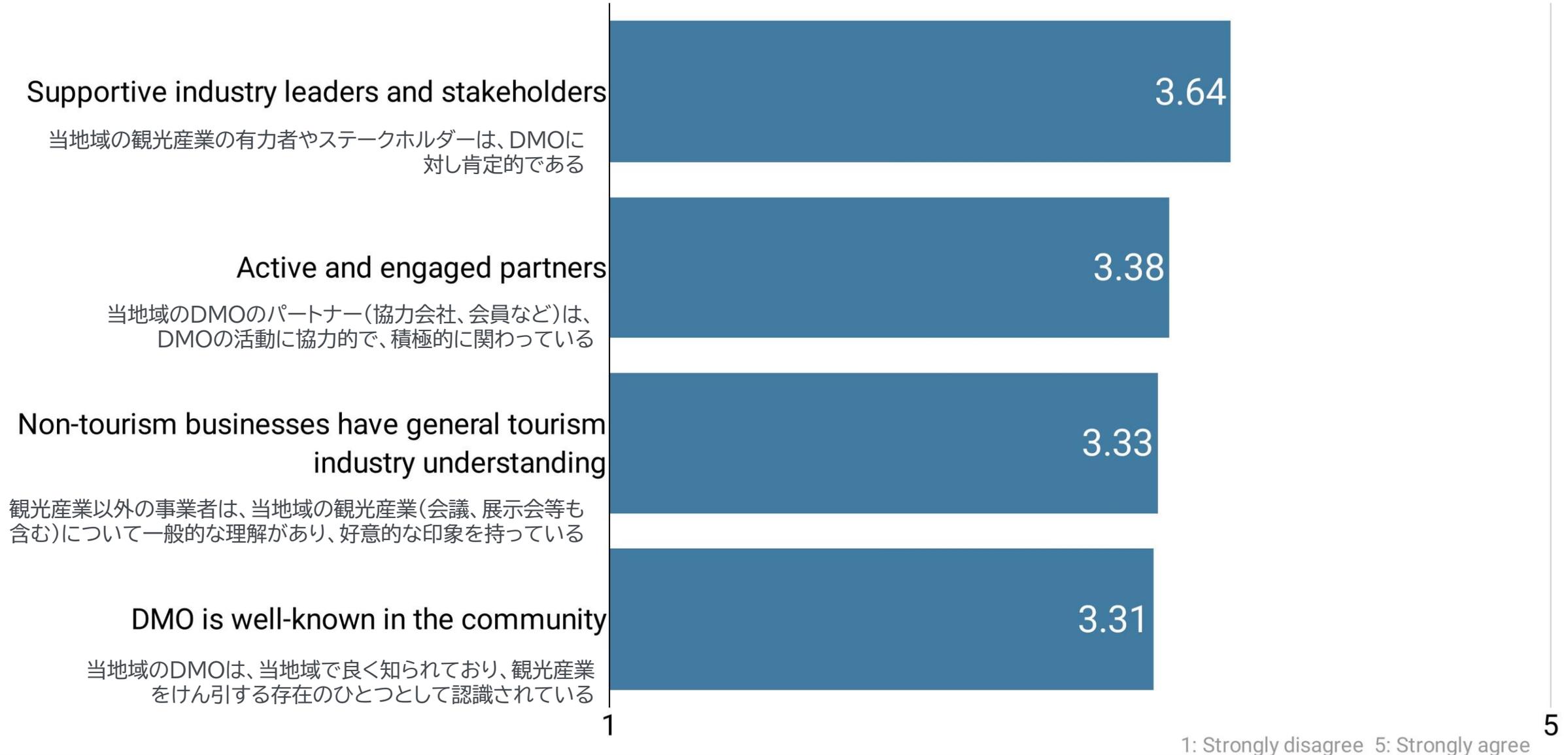
Variable	Performance ▲
1. DMOの安定した、十分な財源	2.98
2. おもてなし文化	3.00
3. 公平性、多様性、インクルージョン	3.06
4. 働き手の確保	3.17
5. 地域における協力関係	3.23

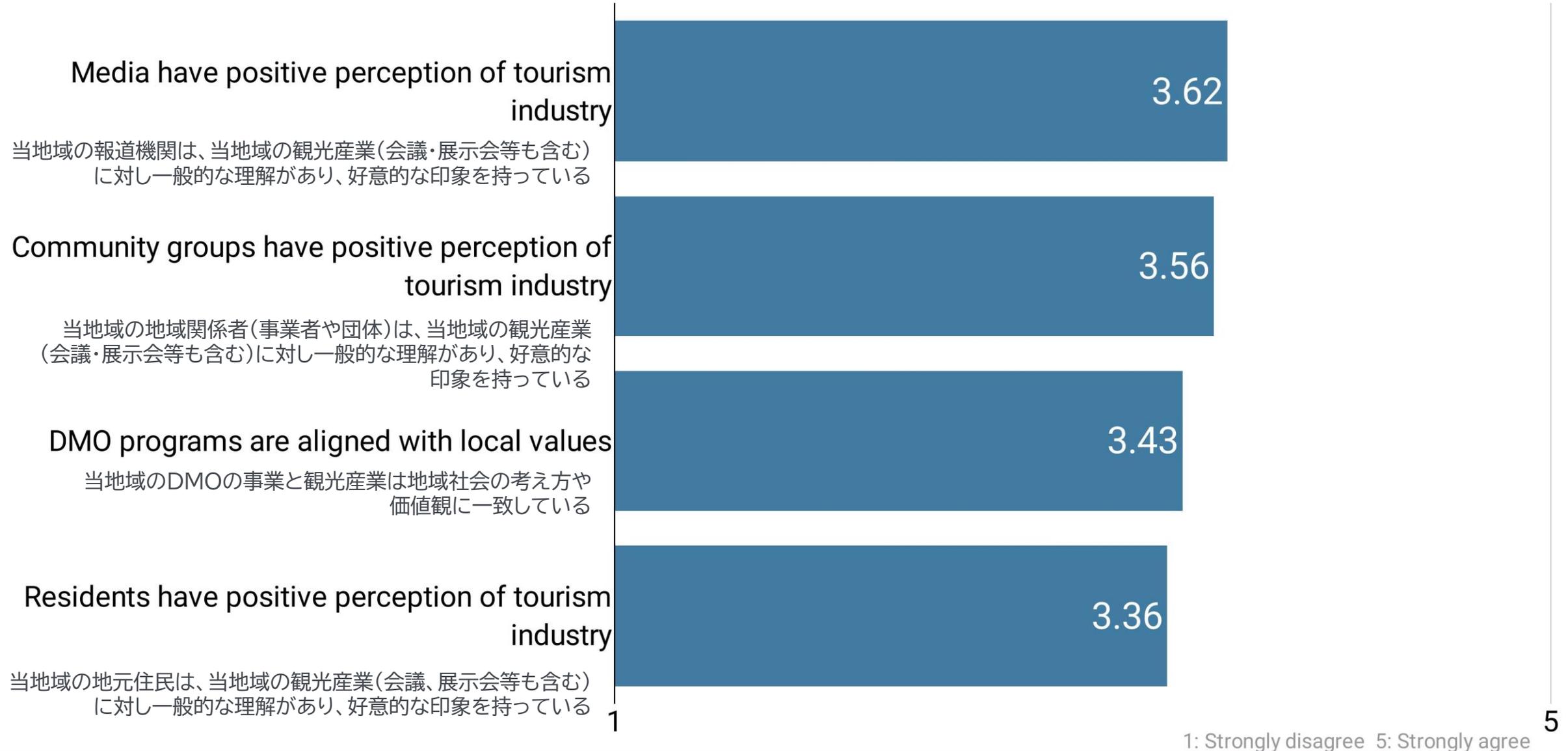
## Highest-scored Statements

Statement	Performance ▼
1. 当地域の行政機関は、観光産業や当該DMOの活動を支援している	3.88
2. 当該DMOは、当地域の観光産業の状況の調査・計測を十分行っている	3.67
3. 当地域の観光産業の有力者やステークホルダーは、DMOに対し肯定的である	3.64
4. 当地域の有力者(事業者や地域のリーダー)は当該DMOの組織経営・統治構造に関わっている	3.63
5. 当地域の行政機関は、当地域の観光振興、受け入れ態勢の整備、そして経済発展について当該DMOからの提言に信頼を置いている	3.63

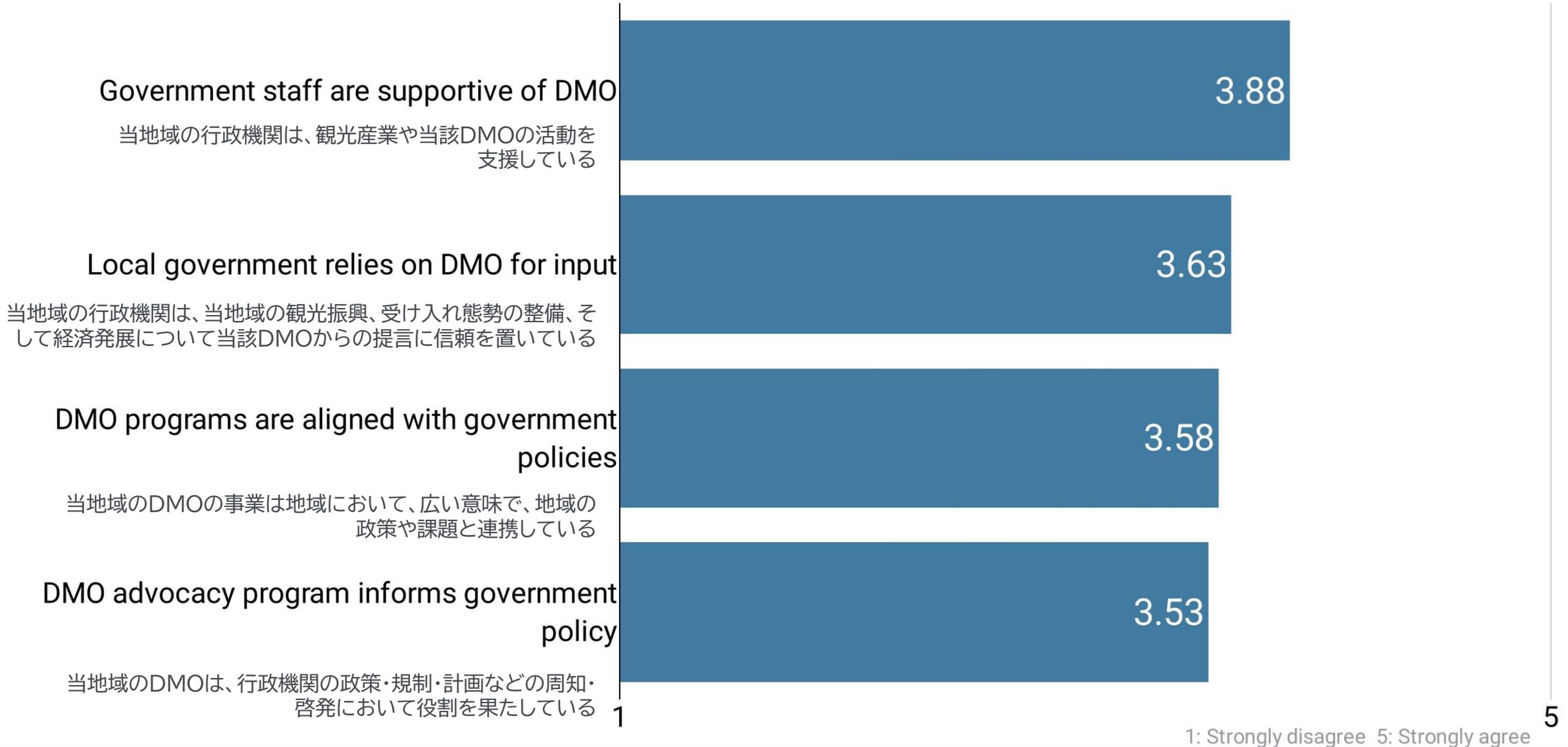
## Lowest-scored Statements

Statement	Performance ▲
1. 当地域は地域文化に特化したユニークなサービスを提供することで知られている	2.68
2. 当地域には上質な顧客サービスを保証する研修プログラムがある	2.71
3. 当地域の観光・宿泊・飲食・交通などを含めたサービス産業には、管理職の業務に従事する十分な労働力がある	2.79
4. 当地域の観光・宿泊・飲食・交通などを含めたサービス産業には、現場の業務に従事する十分な労働力がある	2.83
5. 当地域は、効果的な研修プログラムを提供する教育機関と提携している	2.94



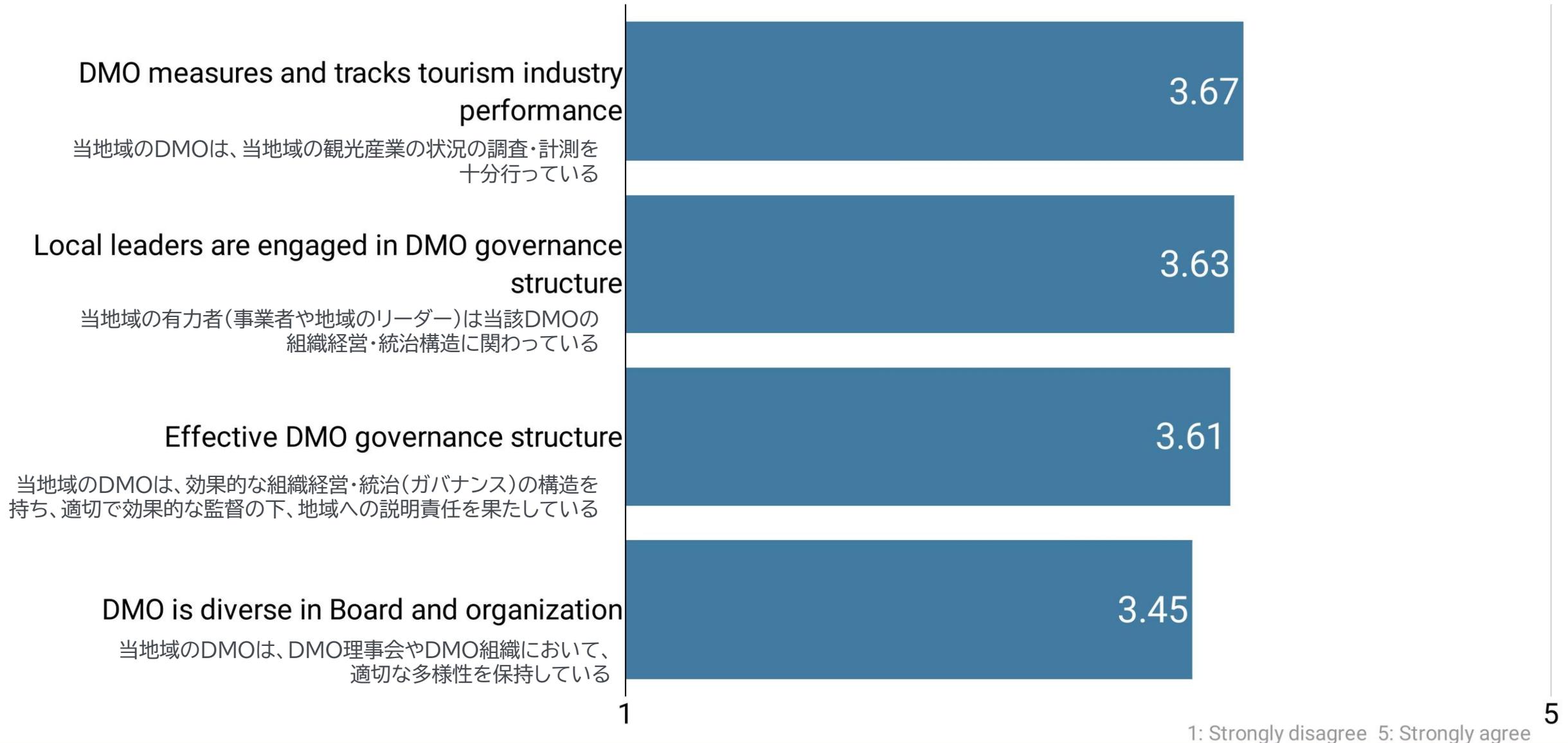


1: Strongly disagree 5: Strongly agree



1: Strongly disagree 5: Strongly agree

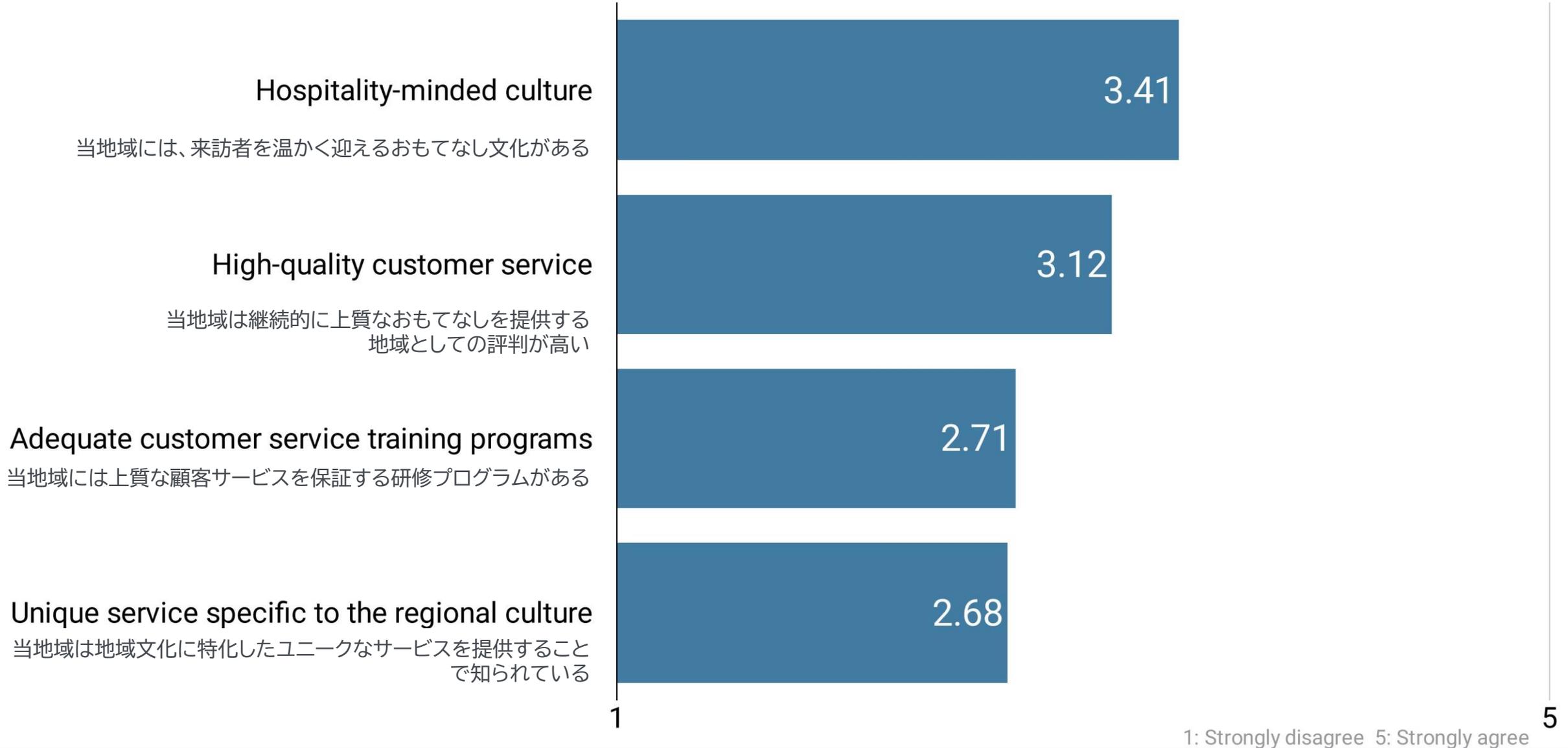
5



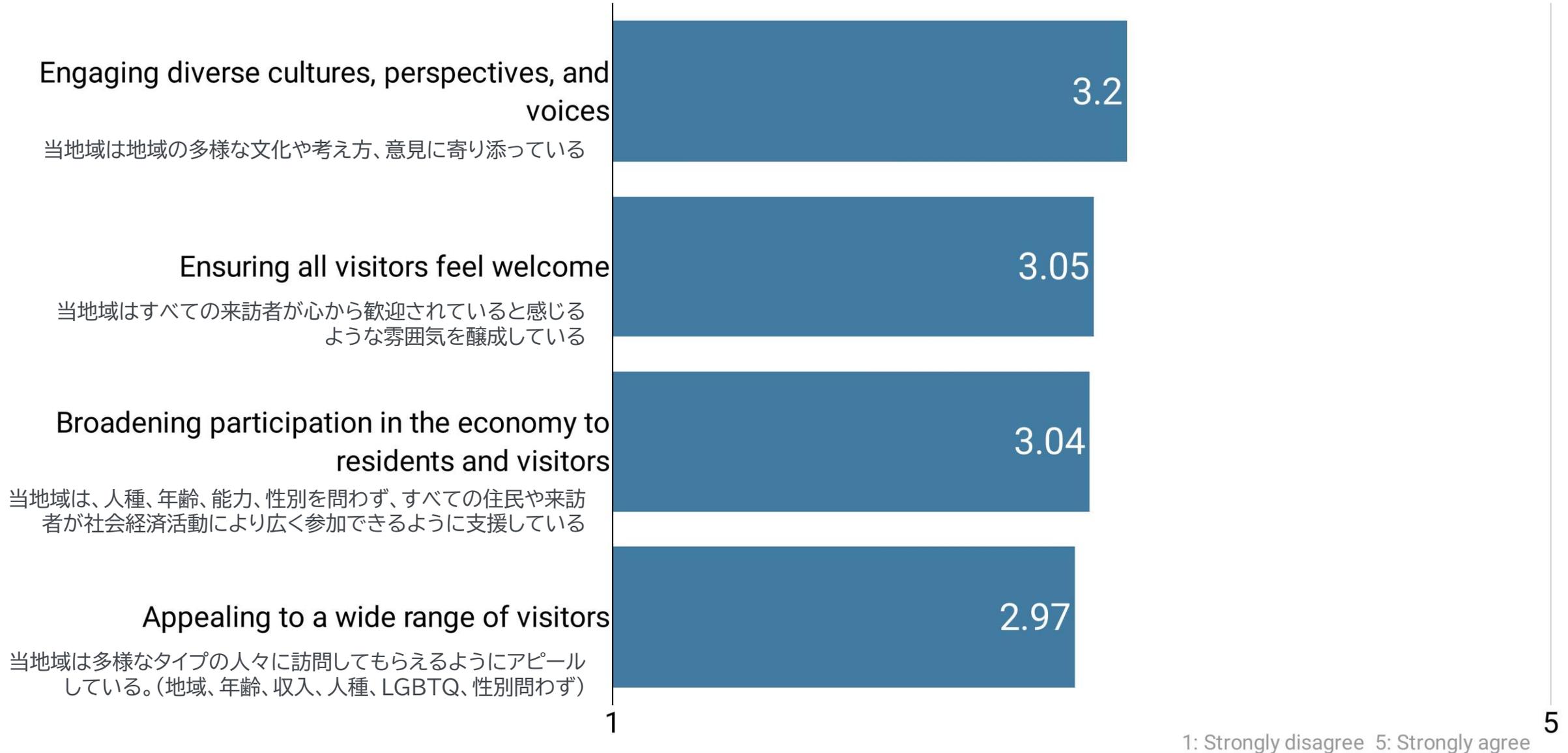
1: Strongly disagree 5: Strongly agree



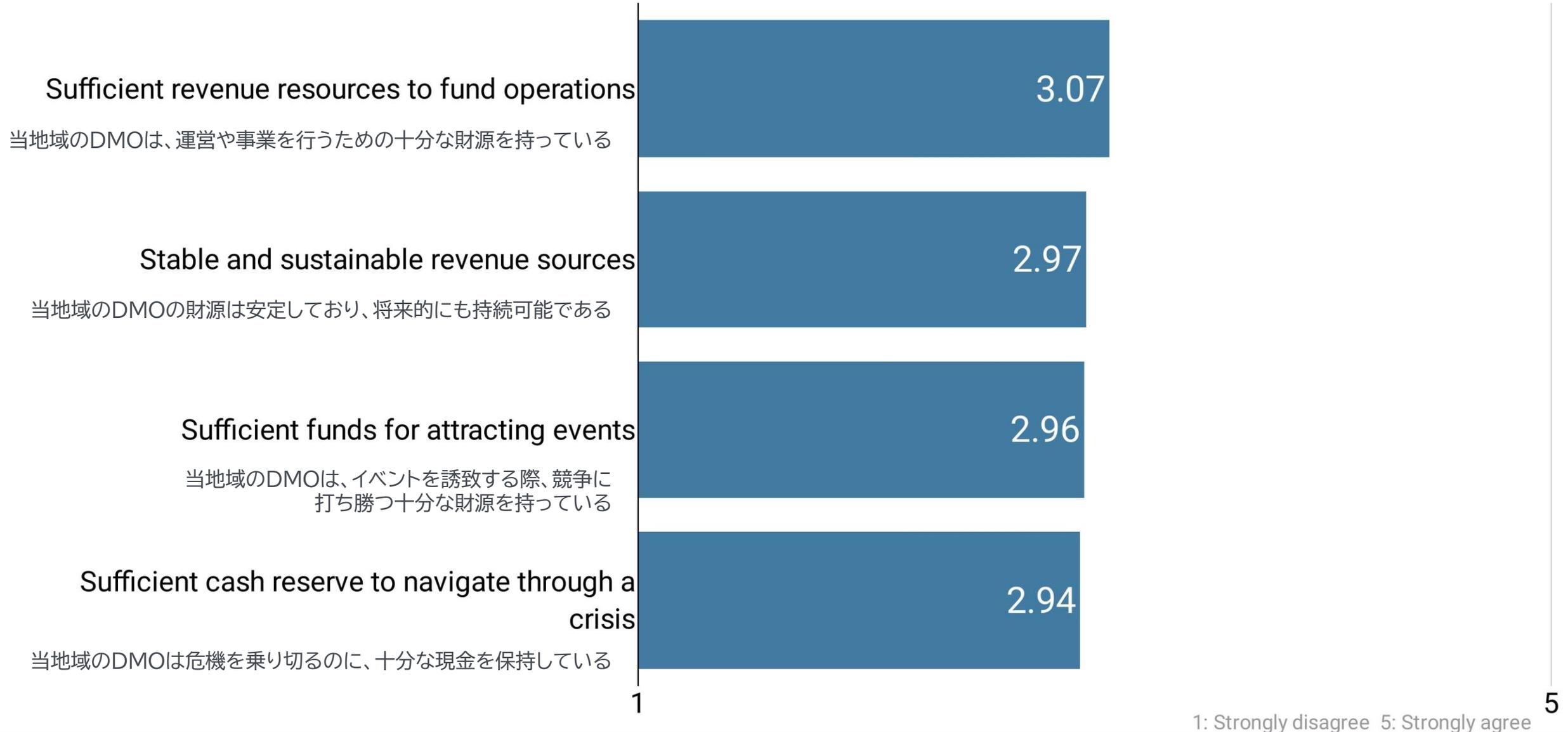
1: Strongly disagree 5: Strongly agree



1: Strongly disagree 5: Strongly agree



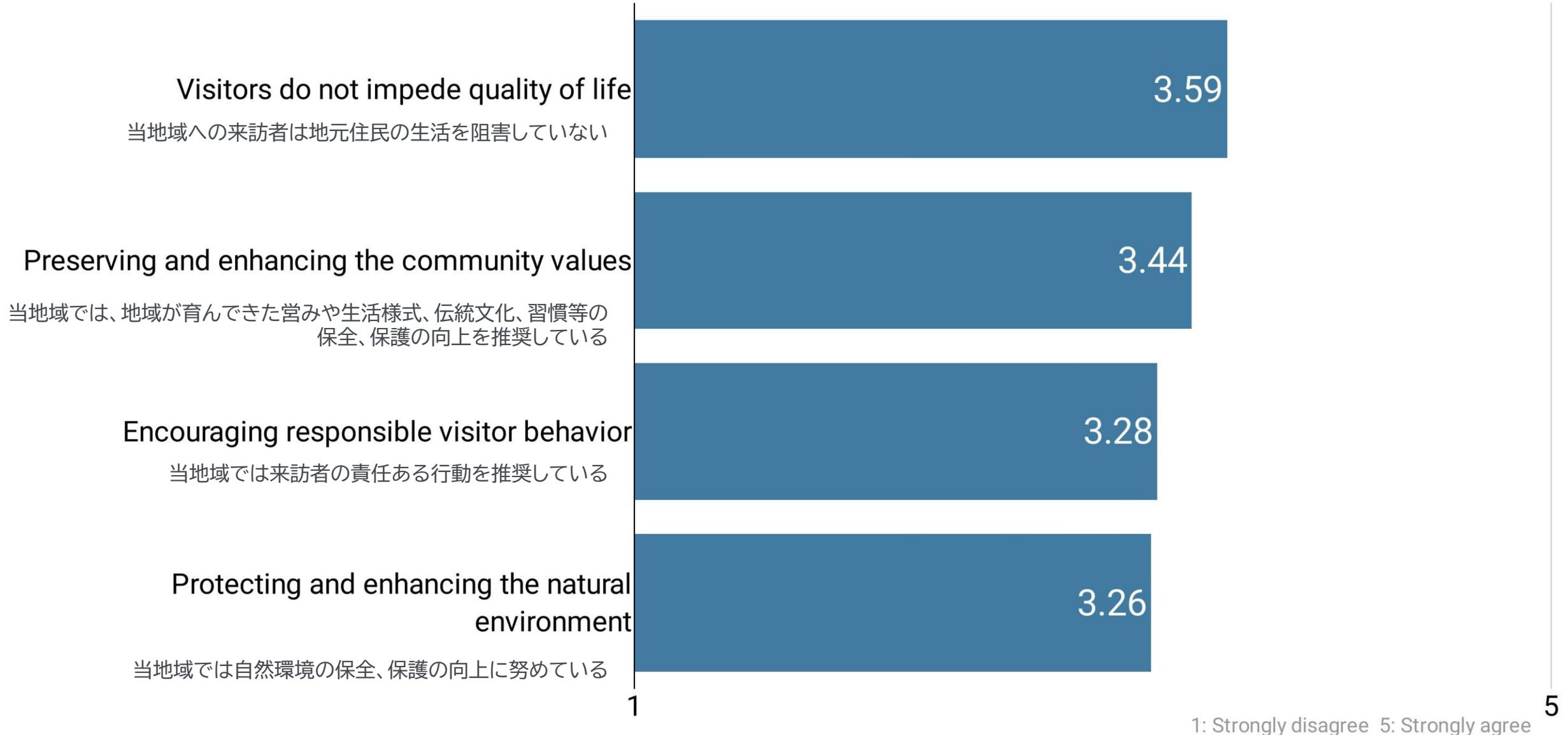
# 地域の連携：現状評価「安定した十分な財源」



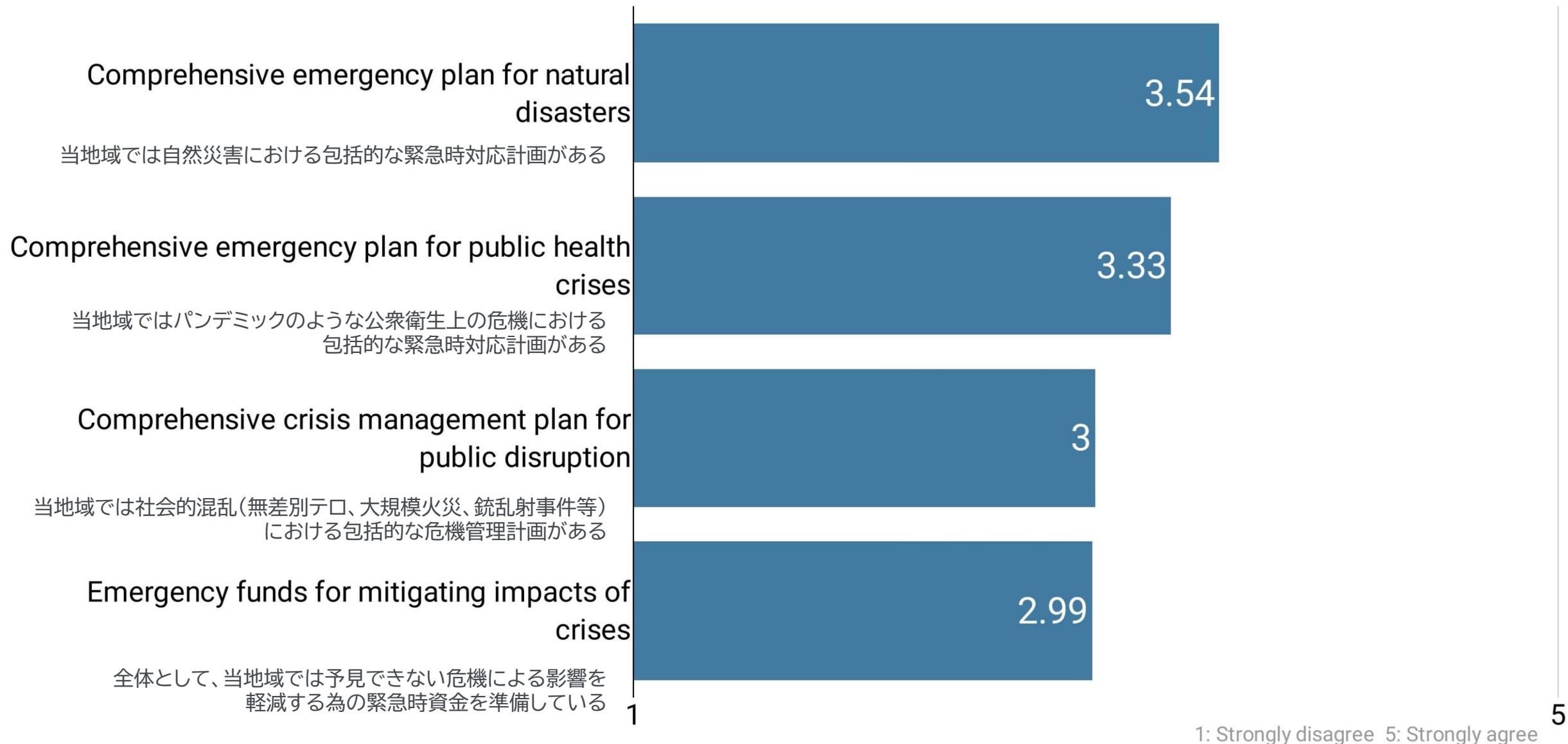
1: Strongly disagree 5: Strongly agree

5



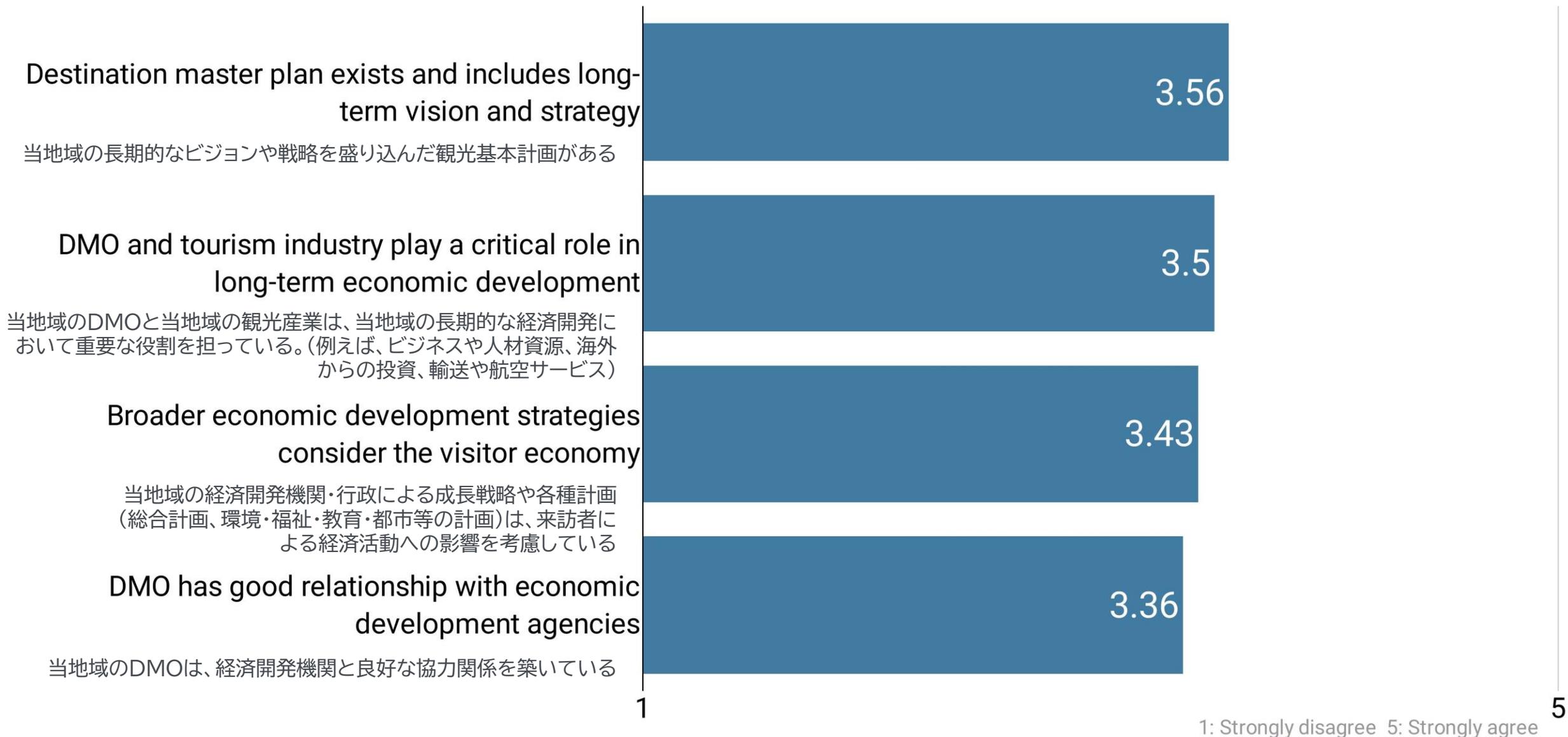


1: Strongly disagree 5: Strongly agree



1: Strongly disagree 5: Strongly agree

5



1: Strongly disagree 5: Strongly agree

- 目的地は、探検家の象限に属しており観光地域としての強みと地域の連携のスコアが平均を下回っています
- ステークホルダーグループが異なると、姫路に対する認識も異なります
- 低評価のステートメントが示すように、姫路には改善のチャンスがいくつかあります

## 観光地域としての成長の機会となり得る項目

### 観光地域としての強み

Statement	Performance ▲
1. 当地域は1年を通してアウトドア体験を提供している	2.32
2. 当地域は魅力的で多様なナイトライフの機会を提供している	2.44
3. 当地域は来訪者に上質なアウトドア体験を提供している	2.47
4. 当地域は独特で上質な住宅を活用した宿泊サービス、民泊（Airbnb、農家民泊など）を提供している	2.47
5. 当地域はアウトドア用品を提供する事業者が十分にいる	2.49

### 地域の連携

Statement	Performance ▲
1. 当地域は地域文化に特化したユニークなサービスを提供することで知られている	2.68
2. 当地域には上質な顧客サービスを保証する研修プログラムがある	2.71
3. 当地域の観光・宿泊・飲食・交通などを含めたサービス産業には、管理職の業務に従事する十分な労働力がある	2.79
4. 当地域の観光・宿泊・飲食・交通などを含めたサービス産業には、現場の業務に従事する十分な労働力がある	2.83
5. 当地域は、効果的な研修プログラムを提供する教育機関と提携している	2.94

姫路観光CBはどの分野に対して、予算を積極的に配分すべきだと思いますか？最も重要だと思う項目を以下から一つ選んでください。

